

# Manager automoción

## Itinerario Formativo

Si acabas de ser promocionado a Manager en tu organización, buscas avanzar en tu carrera o quieres ser mejor Manager, todo ello dentro del sector de la automoción, aquí tienes el contenido que te facilitará el camino. Además de conceptos básicos del sector desde el punto de vista de un manager, es un programa creado para acelerar tu capacidad de liderazgo y dirección de personas y equipos. Además, el sector está cambiando, y por eso en este programa incluimos esa visión de futuro que te permitirá conseguir el éxito en tus funciones.

# LAS CLAVES DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

El mercado de la automoción

El entorno de la distribución de automóviles

Agrupaciones del sector del automóvil

Empresas de alquiler

Fiscalidad del automóvil

Gestión del Negocio del VO

Productos financieros

Clasificación de los vehículos según estándares

Características de la Venta a Instituciones públicas

Características de la venta a empresas

Características de la venta a particulares

# LOS PROTAGONISTAS DE LA NEGOCIACIÓN

Proceso de ventas

Negociación y persuasión

Negociación por intereses

BATNA y ZOPA

Fijar y Negociar el precio

Principios de oratoria 1

Principios de oratoria 2

Lenguaje paraverbal

# ¿CÓMO TENER ÉXITO EN EL MARKETING DIGITAL?

Digitalización: por qué es importante

La escalera de la digitalización

Las bases del marketing digital

Actitud digital

Marketing automatizado

# LAS CLAVES DEL MARKETING DIGITAL

Prospección de clientes

Índices de calidad y satisfacción

Mediciones de calidad

Conceptos básicos del Marketing Digital

Las claves del posicionamiento web

Cómo sacar beneficio de las RRSS

Herramientas digitales

Técnicas de fidelización de clientes

Gestión de Leads

# LAS BASES DE LA GESTIÓN DE UN MANAGER

Cuenta de explotación

Sistema de retribuciones

Cuadro de mando integral

Gestión del tiempo del cuadrante 2

Gestión de reuniones

Reuniones eficaces

Conocimiento y gestión de KPI's

Estructura del equipo, proceso de selección

Elaboración de un plan comercial

# LAS BASES DE LA COMUNICACIÓN DE UN LÍDER

DESC

OBOE

Feedback

Comunicación y dirección del cambio



# LIDERAZGO DE EQUIPO

Los pilares del liderazgo

Liderar, dirigir y gestionar

Liderazgo femenino

Manzana podrida

Estrategias ante el conflicto

Despedir a un colaborador

Dirección por objetivos

Estilos de dirección

Vincular y desarrollar el talento

Principios de oratoria 1

Principios de oratoria 2

Lenguaje paraverbal