

Hasta noviembre acumula un total de 1,7 millones de unidades vendidas, un 3% más

El mercado de ocasión cerrará 2023 con un crecimiento del 2,5% y se quedará a las puertas de los dos millones de unidades

Madrid, 7 de diciembre de 2023. El mercado de ocasión cerrará 2023 con un crecimiento estimado del 2,5%, hasta superar las 1,9 millones de unidades vendidas, según las previsiones de la consultora MSI para las patronales del sector Ganvam (distribuidores oficiales e independientes) y Faconauto (concesionarios). Hasta noviembre, las ventas de turismos de segunda mano acumulan un total de 1.742.021 unidades, lo que supone un 2,9% más.

En un análisis por antigüedad, los datos revelan que uno de cada cuatro turismos (25,6%) de segunda mano vendidos en lo que va de año tenía entre cero y cinco años. En concreto, estos modelos jóvenes registraron un total de 446.639 unidades, lo que supone un 6,5% más que en el mismo periodo del año pasado.

Esta subida de las ventas de usados de hasta cinco años tiene que ver con la recuperación del stock, una vez superada de la crisis de los chips. De hecho, empresas de renting y de rent a car, que el año pasado tuvieron que retrasar la renovación de sus coches por las tensiones en la cadena de suministro, registran crecimientos de más del 30% en sus operaciones con vehículos usados, lo que pone de manifiesto que ya renuevan flota con normalidad, inyectando al mercado una oferta muy demandada por su relación calidad/precio.

En concreto, las operaciones con turismos usados procedentes de contratos de renting ya finalizados subieron un 34,4% hasta noviembre. Por su parte, las ventas de usados procedentes de empresas alquiladoras acumulan una subida del 30,4% en lo que va de año.

En el otro lado de la balanza, los usados de entre 10 y 15 años continúan a la baja hasta noviembre. En lo que llevamos de ejercicio, las operaciones con estos modelos suman un total de 316.437 unidades, lo que supone un descenso del 16,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

A pesar de esta caída, los datos revelan que la antigüedad media del vehículo usado vendido en España registra los 11,2 años. Y es que el 40,2% del mercado de segunda mano en España lo concentran los modelos de más de 15 años, que acumulan una subida del 7% hasta noviembre, poniendo de manifiesto las dificultades que tiene el ciudadano medio para acceder a soluciones de movilidad cero y bajas emisiones.

De ahí que Ganvam y Faconauto reivindiquen el papel del vehículo usado joven como palanca para garantizar una movilidad accesible y asequible. En este sentido, abogan por un plan de incentivos que apoye los vehículos de hasta cinco años, de tal forma que las rentas más sensibles puedan cambiar su antiguo coche por uno más eficiente, en línea con los objetivos de descarbonización.

Por fuentes de energía, los datos muestran un mercado de segunda mano totalmente dieselizado, en el que el 55,5% de las operaciones registradas hasta noviembre se correspondieron con este combustible. Le sigue la gasolina, con el 37,2% de las ventas. Por su parte, los vehículos electrificados tienen todavía un peso testimonial. De esta forma, los eléctricos puros representan el 0,6% del total, mientras los híbridos enchufables -con un ascenso del 31,3% en lo que va de año- suponen el 0,8%.

Distribución de ventas de vehículos de ocasión por CC.AA.

CCAA	Mercado VO			
	Nov. (uds.)	% var.	acumulado	% var.
Andalucía	28.785	-8,6%	319.768	+0,6%
Aragón	4.430	-0,5%	44.553	+3,5%
Asturias	3.094	-7,5%	35.015	-0,4%
Baleares	4.199	-22,2%	50.426	-0,1%
Canarias	7.823	-3,8%	82.054	+6,0%
Cantabria	1.897	-4,6%	20.174	-0,7%
Castilla la Mancha	11.088	+29,6%	93.397	+12,8%
Castilla y León	7.512	-11,1%	84.641	+0,2%
Cataluña	24.627	+2,5%	247.259	+4,8%
Ceuta	213	-24,7%	2.659	-2,2%
Extremadura	3.832	-8,2%	41.199	+1,2%
Galicia	8.654	-11,9%	97.756	+1,0%
La Rioja	981	-11,1%	10.526	-0,1%
Madrid	30.126	+32,7%	262.933	+8,3%
Melilla	274	-19,4%	3.601	-0,7%
Murcia	5.383	-14,3%	62.420	-2,2%
Navarra	2.399	-8,9%	25.851	-2,1%
País Vasco	5.809	-7,2%	62.705	+0,2%
C. Valenciana	16.869	-14,7%	195.084	-0,5%
Totales	167.995	-0,7%	1.742.021	+2,9%

Fuente: MSI para Ganvam-Faconauto

FACONAUTO

The logo for GANVAM features a stylized blue 'G' with a curved line above and below it, followed by the letters 'ANVAM' in a blue, sans-serif font.

Para cualquier consulta:

Comunicación FACONAUTO

Raúl Morales

Móvil: 675 543 008

E-mail: rmorales@faconauto.com

www.faconauto.com

Comunicación GANVAM

Tania Puche

Móvil: 667 522 916

E-mail: tpuche@ganvam.es

www.ganvam.es