

Las ventas de turismos crecen levemente un 2% en septiembre

- El mercado de turismos y todoterrenos suman 67.240 unidades en septiembre, acumulando un aumento del 18,5% durante 2023, pero un 15% inferior previo a la pandemia
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros caen un 1,2% en agosto, con 8.931 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses crecen un 87,8% en agosto con 2.643 unidades

Madrid, 4 de octubre de 2023. Las ventas de turismos y todoterrenos¹ acumulan un total de 68.083 unidades en septiembre, lo que supone un aumento del 2,3% respecto al mismo mes del año anterior. Aunque el mercado vuelve a sumar una cifra positiva, este noveno mes ha registrado una tasa de crecimiento menor que los meses anteriores marcado, entre otras razones, por la alta inflación y la incertidumbre política. En el **acumulado del año**, ya son **711.380 unidades matriculadas** durante 2023, que, si bien supone un **incremento del 18,5% respecto el año anterior**, todavía es un **15,8% más bajo que las ventas registradas en 2019**, previo a la pandemia.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en **septiembre se quedan en 116,7 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un 1,3% inferior que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2022. Durante 2023, las emisiones se sitúan en **118,2 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un 2,2% menos que el mismo periodo del año anterior.

Por canales son las ventas dirigidas a empresas y particulares los que logran mejorar sus resultados respecto al año anterior. En concreto, las unidades dirigidas a empresas registran un incremento del 4,9% en septiembre, con 32.096 ventas. De igual manera, el canal de particulares, aunque inferior todavía a las cifras prepandemia, logra sumar 33.155 ventas, con un aumento del 9,4%. Por su parte, los alquiladores, tras el período estival, caen un 43,9%, con 3.552 unidades en septiembre.

¹ Los datos de matriculaciones de septiembre han salido tres días más tarde de lo normal porque el último día del mes pasado colapsó el sistema de registro de la Dirección General de Tráfico y muchos vehículos se quedaron sin matricular. El problema se ha subsanado satisfactoriamente y ya se pueden matricular vehículos con normalidad. No obstante, se han tenido que depurar los datos para ver qué vehículos serían de septiembre y cuáles de octubre.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Septiembre 2023

CANAL	Sep-23	Sep-22	%2023/2022	Acum 2023	Acum 2022	%2023/2022
Particular	33.155	30.314	9,4%	302.086	263.727	14,5%
Empresa	32.096	30.599	4,9%	291.200	254.937	14,2%
Alquilador	3.552	6.327	-43,9%	118.094	81.619	44,7%
TOTAL TURISMOS	68.803	67.240	2,3%	711.380	600.283	18,5%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un crecimiento del 15,5%, con 11.061 unidades. Hasta septiembre, se han vendido un total de 104.773 vehículos, lo que supone un aumento del 20,6%. En las ventas por canales, solamente las ventas a autónomos registran un descenso 11,2%, con 1.631 unidades. Mientras que tanto empresas, con 8.231 ventas, como alquiladores, con 1.199 vehículos, aumentan un 22,1% y un 20,3%, respectivamente.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Septiembre 2023

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Septiembre 2023	%2023/2022	Enero-Septiembre 2023	%2023/2022
Derivados de turismo	99	350,0%	498	85,1%
Furgonetas	4.679	-0,8%	47.551	26,0%
Pick-up	760	119,0%	6.171	22,0%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	5.538	8,9%	54.220	25,9%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Septiembre 2023	%2023/2022	Enero-Septiembre 2023	%2023/2022
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.133	12,6%	9.913	-3,3%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	3.681	33,2%	32.502	23,2%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	709	-1,4%	8.138	13,1%
Total Fg/Ch Ligeros	5.523	23,0%	50.553	15,3%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	11.061	15,5%	104.773	20,6%
----------------------------------	---------------	--------------	----------------	--------------

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Septiembre 2023

Canal	Septiembre					Enero-Septiembre				
	2023		2022		%2023/2022	2023		2022		%2023/2022
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	1.631	14,7%	1.837	19,2%	-11,2%	16.110	15,4%	20.874	24,0%	-22,8%
Empresa	8.231	74,4%	6.739	70,4%	22,1%	75.439	72,0%	53.435	61,5%	41,2%
Alquilador	1.199	10,8%	997	10,4%	20,3%	13.224	12,6%	12.594	14,5%	5,0%
Total	11.061	100,0%	9.573	100,0%	15,5%	104.773	100,0%	86.903	100,0%	20,6%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En septiembre, las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses alcanzan un nuevo aumento mensual, con un incremento del 0,5% y 2.338 unidades. En el total del año, acumula 23.049 unidades, que representan un aumento del 26,7% respecto a 2022. Por tipo de vehículos, los industriales registran un descenso del 12,2%, con 1.705 ventas, mientras que los autobuses, autocares y microbuses crecen un 54,8% hasta las 633 unidades.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Septiembre 2023

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Septiembre 2023	%2023/2022	Enero-Septiembre 2023	%2023/2022
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	38	-57,8%	677	65,1%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	214	19,6%	2.714	43,4%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.453	-13,1%	16.896	20,0%
Vh. Industriales pesados rígidos	311	23,9%	4.003	57,7%
Tractocamiones	1.142	-19,6%	12.893	11,7%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.705	-12,2%	20.287	23,8%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Septiembre 2023	%2023/2022	Enero-Septiembre 2023	%2023/2022
Autobuses y autocares.	492	70,8%	2.296	65,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	141	16,5%	466	13,7%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	633	54,8%	2.762	53,4%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.338	-0,5%	23.049	26,7%
---	--------------	--------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “septiembre cierra con un ligero aumento en las ventas de turismos a pesar de tener un día hábil menos que en el mismo mes de 2022. Todos los meses del año han cerrado en positivo. Pero no menos cierto es que la incertidumbre política, un escenario elevado de tipos de interés han hecho mella en el volumen. Un mercado con cerca de 70.000 unidades para un mes como septiembre no es una gran cifra. De todas formas, el año continúa siendo positivo con un alza del 18,5%. Con estos datos y persistiendo una inflación al alza, no somos optimistas para conseguir alcanzar las 950.000 unidades previstas como cierre de año”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "las matriculaciones del mes de septiembre nos dejan un mercado estable y ésta, quizá, es la mejor noticia si tenemos en cuenta que el consumo arrastra las mismas dificultades que hace meses, principalmente, el incremento en los tipos de interés. Si estas dificultades se mantienen, ¿por qué está creciendo el mercado en el ejercicio? Porque hay más stock en los concesionarios, se ha regularizado la entrada de coches a las concesiones, y esto, lógicamente, se traduce en matriculaciones. De cara al tramo final del ejercicio, el hecho de que haya más stock en los concesionarios, de que haya más coches disponibles, va a abrir buenas oportunidades para los compradores en el último trimestre, pero no será suficiente como para que nosotros cambiemos nuestra previsión de cierre que mantenemos entre las 930.000 y 940.000 unidades matriculadas".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, apuntó que “las matriculaciones de turismos han atravesado su particular cuesta de septiembre, si bien, antes de anticipar un cambio de tendencia, hay que detenerse en varios aspectos: por un lado, el efecto calendario: hemos tenido un día hábil menos que en septiembre del año pasado, lo que influye en el resultado de la comparativa; por otro, el buen comportamiento del canal de particulares que, históricamente ha sido el termómetro de la salud del mercado, y el mes pasado han tirado de las ventas concentrando del orden de la mitad de las compras. Además, otro factor interesante es que las matriculaciones de vehículos comerciales -que se consideran un indicador adelantado de la confianza económica- han cerrado creciendo a doble dígito coincidiendo con la mejora de las expectativas de crecimiento de la economía española que ha hecho Bruselas para 2023. Por tanto, encaramos la recta final de año con incertidumbre, a sabiendas de que alcanzar un escenario político estable contribuiría a no debilitar todavía más un mercado que cerrará el año alrededor de un 25% por debajo de su volumen natural”.