

Octubre registra un notable crecimiento del 18% en las matriculaciones de turismos

- Las ventas de turismos logran en octubre 77.892 ventas, a pesar de los condicionantes económicos. El dato es bueno, pero todavía un 17% peor que en 2019
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros aumentan un 31,3% en octubre, con 13.664 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses crecen un 23,3% en octubre con 3.437 unidades

Madrid, 2 de noviembre de 2023. Las ventas de turismos registran un aumento del **18,1%**, con un total de **77.892 unidades vendidas en octubre**. Un crecimiento notable y mayor de lo previsto respecto al mismo mes del año anterior que se produce a pesar de los condicionantes económicos actuales. El descenso en la escalada de la inflación y el freno a la subida de los tipos de interés, junto con la mejora en el ritmo de producción de vehículos, han tenido un efecto positivo que ha permitido un aumento en las ventas en este último mes.

En el **acumulado del año**, se alcanzan las **789.272 unidades vendidas**, un **18,5% más** que el año anterior. Si los dos últimos meses del año mantienen este ritmo se podría alcanzar la previsión de 940.000 unidades. De todos modos, el mercado nacional todavía se sitúa, hasta octubre, un **17% por debajo de 2019**, previo a la pandemia.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en **octubre se quedan en 115,2 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **4,3% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2022. Durante 2023, las emisiones se sitúan en **117,9 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **2,5% menos** que el mismo periodo del año anterior.

Respecto a las ventas por canales, todos logran mejorar las cifras respecto a octubre del año anterior. Las ventas a particulares logran un notable aumento del 22,2%, hasta las 38.110 unidades. De igual manera que el mercado dirigido a empresas y alquiladores, crecen un 14,7% y 12,7%, respectivamente, con 33.942 unidades para empresas y 5.840 ventas para los rent-a-car.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Octubre 2023

CANAL	Oct-23	Oct-22	%2023/2022	Acum 2023	Acum 2022	%2023/2022
Particular	38.110	31.185	22,2%	340.196	294.912	15,4%
Empresa	33.942	29.598	14,7%	325.142	284.535	14,3%
Alquilador	5.840	5.184	12,7%	123.934	86.803	42,8%
TOTAL TURISMOS	77.892	65.967	18,1%	789.272	666.250	18,5%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un fuerte aumento del 31,3%, con 13.664 unidades. Hasta octubre, se han vendido un total de 118.447 vehículos, que representa un aumento del 21,7%. En las ventas por canales, hay mejoras en cada uno de ellos, destacando las unidades vendidas a empresas que suman casi la totalidad de las ventas del mes, con 10.352 matriculaciones, un 37,2%. Por su parte las ventas a autónomos suman 2.053 unidades, un 10,3% más, y las dirigidas a alquiladoras registran 1.259 ventas, un crecimiento del 26,3%.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Octubre 2023

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Octubre 2023	%2023/2022	Enero-Octubre 2023	%2023/2022
Derivados de turismo	113	126,0%	611	91,5%
Furgonetas	5.896	18,0%	53.448	25,1%
Pick-up	998	204,3%	7.169	33,1%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	7.007	30,4%	61.228	26,4%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Octubre 2023	%2023/2022	Enero-Octubre 2023	%2023/2022
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.370	13,7%	11.283	-1,5%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.398	43,4%	36.902	25,3%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	889	17,3%	9.034	13,6%
Total Fg/Ch Ligeros	6.657	32,3%	57.219	17,1%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	13.664	31,3%	118.447	21,7%
----------------------------------	---------------	--------------	----------------	--------------

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Octubre 2023

Canal	Octubre					Enero-Octubre				
	2023		2022		%2023/2022	2023		2022		%2023/2022
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.053	15,0%	1.862	17,9%	10,3%	18.167	15,3%	22.736	23,4%	-20,1%
Empresa	10.352	75,8%	7.545	72,5%	37,2%	85.796	72,4%	60.980	62,7%	40,7%
Alquilador	1.259	9,2%	997	9,6%	26,3%	14.484	12,2%	13.591	14,0%	6,6%
Total	13.664	100,0%	10.404	100,0%	31,3%	118.447	100,0%	97.307	100,0%	21,7%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En octubre, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** mantienen su senda positiva, con un aumento del 23,3% y 3.437 unidades. En el acumulado del año, suma 26.484 unidades, que suponen un crecimiento del 26,3% respecto a 2022. Por tipo de vehículos, los industriales registran un aumento del 19,6%, con 3.088 ventas, al igual que los autobuses, autocares y microbuses que crecen un 69,4% hasta las 349 unidades.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Octubre 2023

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Octubre 2023	%2023/2022	Enero-Octubre 2023	%2023/2022
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	46	-23,3%	721	53,4%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	265	51,4%	2.979	44,1%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.777	18,3%	19.673	19,7%
Vh. Industriales pesados rígidos	409	19,9%	4.412	53,2%
Tractocamiones	2.368	18,0%	15.261	12,6%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	3.088	19,6%	23.373	23,2%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Octubre 2023	%2023/2022	Enero-Octubre 2023	%2023/2022
Autobuses y autocares.	304	86,5%	2.600	67,3%
Microbuses (más de 9 plazas).	45	4,7%	511	12,8%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	349	69,4%	3.111	55,0%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	3.437	23,3%	26.484	26,3%
---	--------------	--------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “octubre cierra con un crecimiento a doble dígito que mejora las previsiones. Con las cifras del mes pasado podemos pensar que si en noviembre y diciembre se mantiene el ritmo de crecimiento podríamos superar las 940.000 unidades. Un dato que mejora el nefasto 2022 donde apenas se vendieron 813.000 turismos pero que no logra superar la barrera del millón de unidades. España, por su población y nivel de renta, ha de tener un mercado anual por encima de ese millón de unidades para mantener el empleo en el sector de automoción. Buena noticia ha sido el mes pasado también el comportamiento de las ventas de comerciales e industriales, señal de que la actividad económica avanza a pesar de contar con la incertidumbre que provoca tener un Gobierno en funciones. Esperemos que una decisión del BCE de no seguir elevando los tipos de interés anime también al comprador particular a seguir sustituyendo sus viejos vehículos por unos nuevos y así bajar nuestra media de edad del parque que ya supera los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el mercado de la automoción en el mes de octubre se ha visto muy favorecido por el hecho de que hay más stock en los concesionarios, hay más vehículos disponibles, lo que explica este incremento de las matriculaciones. En paralelo, tanto marcas como concesionarios están siendo más ambiciosos con sus campañas hacia el cliente final y esto, lógicamente, está moviendo la demanda. Lo previsible es que la buena tendencia en las matriculaciones que hemos visto en octubre se mantenga en los meses de noviembre y diciembre, que tradicionalmente son muy buenos desde el punto de vista comercial, y esto nos llevaría a superar con holgura las 950.000 matriculaciones en el presente ejercicio. Si hablamos específicamente de vehículos eléctricos, de aquí a final de año se va a abrir una buena oportunidad para adquirirlos, ya que el MOVES III finaliza el 31 de diciembre sin visos de que haya una renovación, con lo cual aquellas familias, aquellas empresas, aquellos particulares que quieran cambiar a un vehículo eléctrico tienen la oportunidad ahora ya que se van a ver favorecidos por las ayudas del MOVES III".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecieron a doble dígito en octubre. Estamos hablando de diez meses seguidos al alza, si bien no hay que perder de vista que seguimos todavía alrededor de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. El descenso de la inflación y el freno a la subida de los tipos de interés tiene un efecto positivo en el canal de particulares, que está concentrando casi la mitad del volumen de las ventas, tirando del mercado. Según las previsiones que manejamos, el año cerrará por encima de las 900.000 unidades matriculadas y, como preveíamos, no será hasta 2024 cuando superemos la barrera psicológica del millón de unidades”.