

Las ventas de turismos se estancan en junio, con un leve aumento del 2%

- **En el primer semestre, las ventas totales acumulan 535.423 unidades, un 6% más que hace un año**
- **El mercado de turismos eléctricos e híbridos enchufables vuelve a registrar un mes de retroceso, con un descenso del 10% en las ventas en junio**
- **Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 6,7%, con 16.328 ventas**
- **Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 23% en junio con 3.119 unidades**

Madrid, 1 de julio de 2024. El **mercado de turismos** logra crecer en **junio**, pero con apenas un **aumento del 2,2% y un total de 103.357 unidades vendidas**. Las ventas consiguen superar las cifras del año anterior debido, principalmente, al empuje de los alquiladores en junio, con motivo del abastecimiento de flota para el período estival. Se observa con preocupación el retroceso de las ventas a particulares, sobre todo, en un mes como junio que suele venir marcado por un repunte de las ventas a este canal, al quererse llevar el coche nuevo a las vacaciones. Uno de los motivos de este estancamiento en las compras de las familias es la incertidumbre que tienen los ciudadanos sobre qué coche comprarse.

Respecto al total del año, el **primer semestre suma 535.243 unidades**, que supone un **5,9% más** que en 2023. A pesar del leve repunte de este mes, las previsiones de mercado indican a que se cerrará este 2024 por encima del millón de unidades.

Por su parte, el **mercado de electrificados** mantiene la senda del mes anterior y sufre un nuevo retroceso. En el sexto mes, las ventas se sitúan un **9,9% por debajo** que hace un año, con **10.735 ventas de eléctricos puros e híbridos enchufables**. Esta cifra supone el **10,4% del mercado total**, 1,4 puntos porcentuales inferior a junio del 2023.

En el total del año, el mercado frena su crecimiento, con un ligero **aumento del 0,6%**, con **55.883 unidades** y el 10,44% del mercado total, cifra que está por debajo de la registrada en 2023 que fue del 11%

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en **junio se quedan en 117,1 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **0,02% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2023. En el total del año, se registra una media de **117,7 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **0,63% inferior**.

En cuanto a las ventas por canales, solo el canal de alquilador logra una mejora, con un aumento del 15,4%. Por su parte, tanto las ventas dirigidas a particulares como las realizadas por empresas, sufren ligeras caídas en junio, con el 1,7% y 2,3% menos, respectivamente.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Junio 2024

CANAL	Jun-24	Jun-23	%2024/2023	Acum 2024	Acum 2023	%2024/2023
Particular	37.907	38.574	-1,7%	216.492	204.002	6,1%
Empresa	36.946	37.812	-2,3%	180.262	201.031	-10,3%
Alquilador	28.504	24.699	15,4%	138.489	100.391	37,9%
TOTAL TURISMOS	103.357	101.085	2,2%	535.243	505.424	5,9%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las **matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un aumento del 6,7%**, con **16.328 unidades en junio**. En los seis primeros meses del año, se acumula un total de 85.424 nuevas matriculaciones, que supone un 18,4% más que el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las ventas por canales, a excepción de las dirigidas a empresas, con un descenso del 2,7%, logran aumentar. El canal de autónomo se incrementa un 23,9%, con 2.481 ventas y los alquiladores crecen un 39,2%, hasta las 3.010 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Junio 2024

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Junio 2024	%2024/2023	Enero-Junio 2024	%2024/2023
Derivados de turismo	296	604,8%	801	139,8%
Furgonetas	7.459	9,4%	38.341	12,2%
Pick-up	614	-27,3%	4.353	18,6%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	8.369	8,6%	43.495	14,0%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Junio 2024	%2024/2023	Enero-Junio 2024	%2024/2023
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.701	23,9%	8.515	25,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.914	-4,3%	26.342	22,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.344	22,7%	7.072	23,2%
Total Fg/Ch Ligeros	7.959	4,7%	41.929	23,3%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	16.328	6,7%	85.424	18,4%
----------------------------------	---------------	-------------	---------------	--------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Junio 2024

Canal	Junio					Enero-Junio				
	2024		2023		%2024/2023	2024		2023		%2024/2023
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.481	15,2%	2.003	13,1%	23,9%	13.673	16,0%	10.858	15,0%	25,9%
Empresa	10.837	66,4%	11.142	72,8%	-2,7%	58.331	68,3%	51.915	71,9%	12,4%
Alquilador	3.010	18,4%	2.162	14,1%	39,2%	13.420	15,7%	9.384	13,0%	43,0%
Total	16.328	100,0%	15.307	100,0%	6,7%	85.424	100,0%	72.157	100,0%	18,4%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En junio, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan notablemente un 23% sus ventas**. En el mes, se mantiene la tendencia al alza y se registran 3.119 nuevas unidades. En el total del año, se suman 18.583 unidades, con un aumento del 22,5%. Por tipo de vehículos, tanto industriales como autobuses y autocares logran crecer, con una mejora del 24,3% y del 14,1%, respectivamente, en el mes. Donde los industriales registran 2.770 nuevas unidades y los autobuses y autocares 349 nuevas matriculaciones.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Junio 2024

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Junio 2024	%2024/2023	Enero-Junio 2024	%2024/2023
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	66	-10,8%	495	4,4%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	438	33,9%	2.322	34,2%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.266	24,0%	13.432	20,5%
Vh. Industriales pesados rígidos	646	44,2%	3.033	17,6%
Tractocamiones	1.620	17,4%	10.399	21,4%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	2.770	24,3%	16.249	21,7%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Junio 2024	%2024/2023	Enero-Junio 2024	%2024/2023
Autobuses y autocares.	270	5,9%	1.870	21,3%
Microbuses (más de 9 plazas).	79	54,9%	464	66,3%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	349	14,1%	2.334	28,2%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	3.119	23,0%	18.583	22,5%
---	--------------	--------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “el mercado de turismos continúa estancado durante el mes de junio. El período vacacional no ha tirado como preveíamos y sólo crecemos levemente por encima del 2%. Subida que se ha salvado en el último día del mes. Si nos quedamos con el dato positivo es que continuamos en la senda para lograr pasar el ansiado millón de turismos nuevos vendidos en un año. Algo que no ocurre desde 2019. Si nos quedamos con el negativo, vemos que en junio particulares y empresas han ralentizado su ritmo de compra de coches nuevos. En el lado de los electrificados, es bienvenida la prórroga del MOVES hasta final de año para no paralizar las ventas de este tipo de vehículos que están en cifras negativas de volumen en los dos últimos meses respecto a 2023. Por el contrario, los turismos híbridos convencionales siguen su senda alcista, lo que indica que los ciudadanos y empresas quieren comprar, cada vez más, vehículos más sostenibles”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “las matriculaciones del mes de junio parecen confirmar que el mercado ha encontrado su ritmo en unas 100.000 matriculaciones que para el sector es una cifra significativa de que al menos marcha razonablemente bien el mercado. Podría ir mucho mejor si consiguiésemos activar la venta de vehículos electrificados que el mes pasado volvieron a caer. Por eso es tan importante ser ambiciosos en el apoyo al vehículo electrificado en el corto y en el largo plazo a través de ayudas directas o a través de incentivos fiscales. Lo que es crucial es pensar que el 48% de los ciudadanos está retrasando su decisión de compra por la incertidumbre que siente. Hay que hacer lo posible por reducir ese porcentaje mediante mensajes tranquilizadores respecto al vehículo electrificado, pero también respecto a los plazos y al resto de tecnologías. Un cliente seguro seguramente permita tener un mercado mucho más ágil y mucho más preparado para el reto de la descarbonización que al final es el objetivo que todos buscamos”.

La **directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche,** apuntó que “el mercado se estanca en junio. Tradicionalmente suele ser un buen mes desde el punto de vista comercial y es verdad que nos ha permitido superar la barrera psicológica de las 100.000 unidades matriculadas y cerrar el semestre por encima del medio millón de matriculaciones. Sin embargo, seguimos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia en un momento en el que las compras de particulares y la renovación de flotas corporativas no tiran del mercado. Son las matriculaciones de las empresas alquiladoras las que salvan los muebles para dar respuesta a una campaña turística de verano que se prevé de récord. Si realmente queremos transformar la movilidad española,

consolidar la demanda a largo plazo y alcanzar los objetivos de descarbonización la Administración debe acompañar, poner en marcha ayudas directas y acometer una reforma fiscal integral que impulse de verdad la renovación del parque”.