

Las matriculaciones de turismos mejoran un 11% en julio, con 81.205 unidades

- Las ventas de turismos y todoterrenos acumulan hasta el séptimo mes 586.626 unidades, un 22% más que el año anterior
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 11,8% en julio, con 12.618 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 55,2% en julio con 2.875 unidades

Madrid, 1 de agosto de 2023. Las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su séptimo mes de crecimiento en 2023, cerrando julio con un total de 81.205 unidades vendidas, un 10,7% más que el mismo mes del año anterior. La estabilización en los ritmos de producción y al empuje del canal de empresas ha permitido esta alza en las ventas. De todos modos, julio suele ser un mes que se sitúa por encima de las 100.000 unidades vendidas y que la incertidumbre marcada por el periodo electoral ha podido ser un condicionante para no alcanzar esta cifra. En el **acumulado del año**, se alcanzan las **586.626 unidades, mejorando un 22% el año anterior**, pero todavía un **27% inferior que 2019**, muy por debajo de las cifras previas a la pandemia.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en **julio se quedan en 119,3 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un 2,55% inferior que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2022. Durante 2023, las emisiones se sitúan en **118,5 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **2,14% menos que el mismo periodo del año anterior**.

Julio mejora los registros en todos los canales. Las ventas dirigidas a empresas suman 35.132 nuevas matriculaciones, un 13,2% más respecto al año anterior. A diferencia de estos, el rent-a-car se reduce levemente un 0,5%, acumulando 10.962 unidades. Por su parte, las ventas a particulares alcanzan las 35.111 ventas, que supone un incremento del 12,1% respecto al mismo mes del año anterior, pero que en comparación con 2019 (período prepandemia), la demanda ha sufrido un importante descenso, reduciéndose en un 39%. Las familias compran hoy 23.000 coches menos al mes que en julio de 2019.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Julio 2023

CANAL	Jul-23	Jul-22	%2023/2022	Acum 2023	Acum 2022	%2023/2022
Particular	35.111	31.330	12,1%	239.109	208.463	14,7%
Empresa	35.132	31.035	13,2%	236.164	202.625	16,6%
Alquilador	10.962	11.013	-0,5%	111.353	70.048	59,0%
TOTAL TURISMOS	81.205	73.378	10,7%	586.626	481.136	21,9%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros mejoran en el séptimo mes con 12.618 unidades, un aumento del 11,8% respecto al año pasado. Hasta julio, las ventas siguen creciendo, con un total de 84.772 unidades, un 24,1% más. Por canales, tanto empresas como alquiladores logran crecer un 40,6% y 19,5%, respectivamente, pero las ventas dirigidas a autónomos sufren un fuerte retroceso del 44,2% en julio.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Julio 2023

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Julio 2023	%2023/2022	Enero-Julio 2023	%2023/2022
Derivados de turismo	36	-33,3%	370	70,5%
Furgonetas	5.175	-13,9%	39.333	38,4%
Pick-up	874	151,1%	4.544	3,7%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	6.085	-5,1%	44.247	34,0%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Julio 2023	%2023/2022	Enero-Julio 2023	%2023/2022
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.216	24,2%	8.027	-2,4%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.376	42,1%	25.819	21,4%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	941	14,9%	6.679	15,6%
Total Fg/Ch Ligeros	6.533	34,0%	40.525	14,9%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	12.618	11,8%	84.772	24,1%
----------------------------------	---------------	--------------	---------------	--------------

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Julio 2023

Canal	Julio					Enero-Julio				
	2023		2022		%2023/2022	2023		2022		%2023/2022
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	1.932	15,3%	3.464	30,7%	-44,2%	12.787	15,1%	16.750	24,5%	-23,7%
Empresa	8.914	70,6%	6.340	56,2%	40,6%	60.829	71,8%	41.191	60,3%	47,7%
Alquilador	1.772	14,0%	1.483	13,1%	19,5%	11.156	13,2%	10.348	15,2%	7,8%
Total	12.618	100,0%	11.287	100,0%	11,8%	84.772	100,0%	68.289	100,0%	24,1%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En julio, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** registran un notable crecimiento del 55,2, en comparación con el mismo mes del año pasado, con 2.875 ventas en el mes. En el total del año, se suman 18.407 unidades vendidas, que representan un crecimiento del 25,2% respecto al mismo periodo de 2022. Por tipología, los vehículos industriales registran 2.695 nuevas ventas, mejorando un 55,9% en julio. De igual manera, las ventas de autobuses, autocares y microbuses crecen un 45,2%, con 180 unidades matriculadas.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Julio 2023

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Julio 2023	%2023/2022	Enero-Julio 2023	%2023/2022
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	80	122,2%	554	87,2%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	412	62,8%	2.142	39,5%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.203	53,0%	13.351	18,1%
Vh. Industriales pesados rígidos	552	73,6%	3.132	52,2%
Tractocamiones	1.651	47,1%	10.219	10,5%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	2.695	55,9%	16.047	22,2%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Julio 2023	%2023/2022	Enero-Julio 2023	%2023/2022
Autobuses y autocares.	164	62,4%	1.705	66,2%
Microbuses (más de 9 plazas).	16	-30,4%	295	13,9%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	180	45,2%	2.000	55,6%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.875	55,2%	18.047	25,2%
---	--------------	--------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “julio continúa con la tendencia alcista que llevamos en todos los meses de 2023. Seguimos creciendo a buen ritmo, aunque julio solía ser también uno de los meses en los que se superaban tradicionalmente las 100.000 unidades vendidas y nos hemos quedado muy lejos. Lo prioritario para el nuevo Gobierno que llegue es tomar medidas para recuperar un mercado que ha de estar, como mínimo por encima del millón de unidades, paso previo para llegar a los 1,2 millones de turismos y los 1,5 millones de vehículos al año. Sin ese nivel de ventas no se produce la necesaria renovación del parque, ni se aumentan las ventas de vehículos de bajas y cero emisiones, algo necesario para cumplir con las exigentes restricciones impuestas con el fit for 55”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "lo más importante del dato de matriculación de vehículos del mes de julio es que crece, y ya son siete meses consecutivos de crecimiento en el mercado. Aun así, estamos un 30% por debajo de lo que hacíamos en el año 2019, pero, insistimos, lo más relevante es que el mercado siga sumando crecimientos y que no dé muestras de debilidad. De cara al segundo semestre del año, nuestra previsión es que estos crecimientos en las ventas de vehículos se mantengan porque parece que el contexto económico y de consumo nos van a favorecer. Pero para ello también es muy importante que nos acompañe el contexto político y es esencial que se forme cuanto antes un gobierno estable, que dé certidumbre a los compradores”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “un mes como julio que históricamente solía ser de los mejores del año en ventas ha cerrado por debajo de las 100.000 unidades mensuales que, en teoría, marcan el volumen natural de nuestro mercado. La incertidumbre política aumenta el riesgo de que la economía se ralentice, en un contexto que ya de por sí contiene el consumo de empresas y hogares, sobre todo, como consecuencia de la subida de tipos de interés derivada del endurecimiento de las políticas monetarias. De ahí la necesidad de alcanzar un Gobierno estable cuanto antes que contribuya a proyectar un horizonte de tranquilidad a los consumidores”.