

El mercado continúa al alza y logra un crecimiento del 9,9% en febrero

- Las ventas de turismos y todoterrenos registran 81.348 unidades, un 9,9% más que en el mismo mes de 2023
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen en febrero un 14,1%, con 12.855 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 41,3% en el segundo mes con 3.052 unidades

Madrid, 1 de marzo de 2024. El mercado de turismos y todoterrenos registra un nuevo aumento en febrero, con un **9,9% más de las ventas y 81.348 unidades**. El segundo mes continúa la senda de crecimiento impulsada, principalmente, por las ventas dirigidas a alquiladoras, que se aprovisionan ante la Semana Santa a finales de marzo. **En los dos primeros meses, ya se suman 150.033 ventas de turismos, que suponen un 8,7% más** frente al año anterior. De todos modos, el mercado se mantiene todavía por debajo de las cifras prepandemia que en el acumulado anual se sitúa un 22,8% por debajo.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en **febrero se quedan en 116,5 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **1,88% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2023. En el total del año, se registra una media de 116,4 **gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **1,93% inferior**

Respecto a las ventas por canales, destaca el fuerte crecimiento del rent-a-car que aumentan sus compras para aprovisionarse de cara a la Semana Santa. En febrero, suman 18.015 unidades, un 89,7% más que el año anterior. Por su parte, las ventas a particulares y empresas registran comportamientos diferentes. Mientras que las compras de particulares aumentan un 7,2% en febrero, con 34.787 unidades, el canal de empresa registra un retroceso del 10,9% en el segundo mes, con 28.546 ventas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Febrero 2024

CANAL	Feb-24	Feb-23	%2024/2023	Acum 2024	Acum 2023	%2024/2023
Particular	34.787	32.463	7,2%	68.824	64.489	6,7%
Empresa	28.546	32.041	-10,9%	55.956	59.908	-6,6%
Alquilador	18.015	9.497	89,7%	25.253	13.642	85,1%
TOTAL TURISMOS	81.348	74.001	9,9%	150.033	138.039	8,7%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un notable crecimiento del **14,1%**, con **12.855 unidades en febrero**. En los dos primeros meses, se acumula un total de 23.989 ventas, que supone un 15,7% más que el mismo periodo del año anterior. Por canales, todos logran aumentar sus ventas, siendo las alquiladoras las que más crecen, con 25,1% más y 1.699. Por su parte, las ventas a autónomos aumentan un 18,7%, con 2.167 unidades, y las de empresa se incrementan un 11,2%, con 8.989 ventas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Febrero 2024

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Febrero 2024	%2024/2023	Enero-Febrero 2024	%2024/2023
Derivados de turismo	45	-8,2%	148	55,8%
Furgonetas	5.686	-3,5%	10.381	-3,3%
Pick-up	688	12,2%	1.403	17,7%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	6.419	-2,0%	11.932	-0,7%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Febrero 2024	%2024/2023	Enero-Febrero 2024	%2024/2023
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.319	11,0%	2.333	8,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.099	54,9%	7.778	58,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.018	16,2%	1.946	17,7%
Total Fg/Ch Ligeros	6.436	36,6%	12.057	38,4%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	12.855	14,1%	23.989	15,7%
----------------------------------	---------------	--------------	---------------	--------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Febrero 2024

Canal	Febrero					Enero-Febrero				
	2024		2023		%2024/2023	2024		2023		%2024/2023
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.167	16,9%	1.825	16,2%	18,7%	3.951	16,5%	3.429	16,5%	15,2%
Empresa	8.989	69,9%	8.081	71,7%	11,2%	17.573	73,3%	14.978	72,3%	17,3%
Alquilador	1.699	13,2%	1.358	12,1%	25,1%	2.465	10,3%	2.322	11,2%	6,2%
Total	12.855	100,0%	11.264	100,0%	14,1%	23.989	100,0%	20.729	100,0%	15,7%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En febrero, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** mantienen su **tendencia al alza con un fuerte crecimiento del 41,3% y 3.052 unidades**. En el acumulado del año, se suman 6.105 unidades. Por tipo de vehículos, los industriales suman 2.659 nuevas matriculaciones, aumentando un 37,4% en febrero. En cuanto a los autobuses, autocares y microbuses registran 393 ventas, que registran un crecimiento del 74,7% respecto al mismo del año anterior.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Febrero 2024

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Febrero 2024	%2024/2023	Enero-Febrero 2024	%2024/2023
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	79	27,4%	142	-11,8%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	369	36,7%	690	29,0%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.211	37,9%	4.601	23,9%
Vh. Industriales pesados rígidos	473	35,1%	972	26,9%
Tractocamiones	1.738	38,7%	3.629	23,1%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	2.659	37,4%	5.433	23,2%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Febrero 2024	%2024/2023	Enero-Febrero 2024	%2024/2023
Autobuses y autocares.	327	81,7%	562	35,7%
Microbuses (más de 9 plazas).	66	46,7%	110	7,8%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	393	74,7%	672	30,2%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	3.052	41,3%	6.105	24,0%
---	--------------	--------------	--------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda con la que arrancamos en enero, dato que se ha visto favorecido al contar con un día más de mercado por año bisiesto. Este febrero ha supuesto también un tirón de las empresas de rent a car, dado que han hecho compras para poder atender la demanda de los turistas en Semana Santa que se celebra a finales de este mes. Nuestro objetivo sigue siendo superar el millón de turismos vendidos este año, cifra que no se consigue superar desde 2019. Este bajo volumen de ventas ha hecho que, en 2023, la edad media de los turismos que circulan por España siga creciendo y alcance los 14,2 años. Necesitamos recuperar volúmenes de venta de vehículos para bajar esa media de edad y, al mismo tiempo, aumente la cuota de mercado de los vehículos de bajas y cero emisiones que sólo suponen el 5,7% de todo el parque circulante”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "las matriculaciones de vehículos del mes de febrero confirman la atonía con la que ha comenzado el mercado este año 2024. Lo vimos en enero y se confirma ahora. Se están matriculando pocas unidades y eso que estamos comparando con el arranque del año pasado, cuando todavía existía ese problema de aprovisionamiento de vehículos en el mercado. Sin embargo, hay excepciones. Y la excepción es Galicia porque, sin duda, gracias a su plan "Renueva tu vehículo", puesto en marcha por la Xunta, las ventas han crecido cerca de un 30%. Eso quiere decir que ha permitido aflorar una demanda embalsada que ha ejecutado su compra gracias a las ayudas de este plan. También quiere decir que cuando las administraciones públicas aciertan en sus decisiones el mercado responde ya que hay muchos ciudadanos que tienen necesidad de cambiar su vehículo por otros modelos más eficientes y seguros".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “febrero continúa la senda alcista y suma 14 meses seguidos en positivo. Durante el mes pasado destaca, sobre todo, al tirón del canal de alquiladoras que se provee de flota para dar respuesta a la campaña turística de Semana Santa, que este año se adelanta a marzo. No olvidemos que, en esta ocasión, el efecto calendario nos favorece porque en febrero de 2024 hay un día más que en el mismo mes de 2023 y además, en febrero del año pasado teníamos todavía cuellos de botella en la cadena de suministros que retrasaba las entregas de vehículos. De todas maneras, seguimos alrededor de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Con toda la cautela a estas alturas del año, las previsiones que manejamos apuntan a que en 2024 nos quedaremos a las puertas del millón de unidades, en parte, porque la salida de esa demanda embalsada, que en 2023 permitió impulsar el mercado a doble dígito, va a ir perdiendo fuelle y, por una cuestión de renta disponible, se va a ir ralentizando la generación de nuevos pedidos en el canal particular. De ahí que hagan falta planes de incentivo a la demanda mucho más eficaces, que permitan superar la barrera económica e impulsar la renovación del parque, que no hace más que envejecer”.