

## El mercado de turismos arranca 2024 con un crecimiento del 7,3%

- Las ventas de turismos y todoterrenos alcanzan las 68.685 unidades, un 7,3% más que en el mismo mes de 2023
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros aumentan en el primer mes un 17,6%, con 11.134 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses crecen un 10,4% en enero con 3.052 unidades

*Madrid, 1 de febrero de 2024.* El mercado de turismos y todoterrenos arranca el año con un aumento del 7,3% de las ventas y un total de 68.685 unidades vendidas. Este registro permite mantener la tendencia positiva de los últimos meses. De todos modos, el auge en este mes de enero se debe al impulso de las ventas en el canal de alquiladores, ya que tanto las ventas a particulares como empresas mantienen registros similares a los de hace un año. De todos modos, el mercado se sitúa todavía un 20,5% por debajo a enero de 2020, previo al inicio de la pandemia.

Las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los turismos vendidos en **enero se quedan en 116,2 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido**, un **1,99% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2023.

En cuanto a las ventas por canales, las dirigidas a las alquiladoras son las que mejor resultado obtienen, con un crecimiento del 74,6%, hasta las 7.238 unidades, siendo el canal que más empuja las ventas del mes. Por su parte, las ventas a particulares aumentan un 6,3%, con 34.037 nuevas matriculaciones. Mientras que el canal de empresas se reduce ligeramente un 1,6%, con 27.410 compras.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE TURISMOS. Enero 2024**

CANAL	Ene-24	Ene-23	%2024/2023	Acum 2024	Acum 2023	%2024/2023
Particular	34.037	32.026	6,3%	34.037	32.026	6,3%
Empresa	27.410	27.867	-1,6%	27.410	27.867	-1,6%
Alquilador	7.238	4.145	74,6%	7.238	4.145	74,6%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>68.685</b>	<b>64.038</b>	<b>7,3%</b>	<b>68.685</b>	<b>64.038</b>	<b>7,3%</b>

## VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un destacado crecimiento del 17,6%, con 11.134 unidades en el primer mes. Por canales todos logran crecer en enero, a excepción de los alquiladores. El mayor aumento se registra en el canal de empresa, con un 24,4% y 8.583 unidades. Por su parte, las ventas a autónomos suman 1.785 unidades, creciendo un 11,3%. Solamente los alquiladores registran un descenso, con un 20,5% de las ventas y 766 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Enero 2024**

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Enero 2024	%2024/2023	Enero-Enero 2024	%2024/2023
Derivados de turismo	103	123,9%	103	123,9%
Furgonetas	4.696	-3,0%	4.696	-3,0%
Pick-up	715	23,5%	715	23,5%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>5.514</b>	<b>0,9%</b>	<b>5.514</b>	<b>0,9%</b>

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Enero 2024	%2024/2023	Enero-Enero 2024	%2024/2023
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.014	4,3%	1.014	4,3%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	3.677	63,3%	3.677	63,3%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	929	19,6%	929	19,6%
<b>Total Fg/Ch Ligeros</b>	<b>5.620</b>	<b>40,5%</b>	<b>5.620</b>	<b>40,5%</b>

<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>11.134</b>	<b>17,6%</b>	<b>11.134</b>	<b>17,6%</b>
----------------------------------	---------------	--------------	---------------	--------------

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Enero 2024**

Canal	Enero					Enero-Enero				
	2024		2023		%2024/2023	2024		2023		%2024/2023
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	1.785	16,0%	1.604	16,9%	11,3%	1.785	16,0%	1.604	16,9%	11,3%
Empresa	8.583	77,1%	6.897	72,9%	24,4%	8.583	77,1%	6.897	72,9%	24,4%
Alquilador	766	6,9%	964	10,2%	-20,5%	766	6,9%	964	10,2%	-20,5%
<b>Total</b>	<b>11.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.465</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>11.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.465</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,6%</b>

**INDUSTRIALES Y AUTOBUSES**

Para el primer mes de 2024, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** mantienen su buen ritmo con un crecimiento del **10,4%** y **3.052** unidades. Por tipo de vehículos, los industriales suman 2.773 nuevas matriculaciones, aumentando un 12,1% en enero. En cuanto a los autobuses, autocares y microbuses registran 279 ventas, que registran un retroceso del 4,1% respecto al mismo del año anterior.

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Enero 2024**

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Enero 2024	%2024/2023	Enero-Enero 2024	%2024/2023
<b>Vh. Industriales ligeros &gt;3,5 &lt;=6 Tn.</b>	62	-37,4%	62	-37,4%
<b>Vh. Industriales medios &gt;6 &lt;=16 Tn.</b>	321	21,1%	321	21,1%
<b>Vh. Industriales pesados &gt;16 Tn.</b>	2.390	13,3%	2.390	13,3%
<b>Vh. Industriales pesados rígidos</b>	499	20,0%	499	20,0%
<b>Tractocamiones</b>	1.891	11,6%	1.891	11,6%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>2.773</b>	<b>12,1%</b>	<b>2.773</b>	<b>12,1%</b>

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Enero 2024	%2024/2023	Enero-Enero 2024	%2024/2023
Autobuses y autocares.	235	0,4%	235	0,4%
Microbuses (más de 9 plazas).	44	-22,8%	44	-22,8%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>279</b>	<b>-4,1%</b>	<b>279</b>	<b>-4,1%</b>

<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>3.052</b>	<b>10,4%</b>	<b>3.052</b>	<b>10,4%</b>
---	--------------	--------------	--------------	--------------

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “arrancamos 2024 con un dato positivo. El mercado crece un 7,3% y roza las 69.000 unidades. Si se tiene en cuenta que en enero de 2023 se matricularon gran parte de los pedidos que se hicieron en noviembre y diciembre de 2022 y que retrasaron sus entregas por falta de camiones portavehículos, el pasado enero ha arrojado buenos datos. Cierto es que seguimos muy lejos de las cifras de 2020 pero empezar el año al alza nos insufla optimismo. Deberíamos darnos cuenta de lo resiliente que es el sector del automóvil que sabe adaptarse a todo tipo de crisis endógenas y exógenas sin parar. Ahora nos llegan los retrasos ocasionados por los ataques terroristas en el Mar Rojo que obligan a los barcos de mercancías a rodear África para llegar a Europa y la fuerte sequía que puede afectar no sólo a la rutina de las personas sino a la producción de todo tipo de bienes. Veremos cómo se comporta febrero, pero, con esta cifra y, con todas las cautelas de ser enero, se podría estar cerca del millón de turismos nuevos en 2024”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "los meses de enero de matriculaciones nunca son boyantes y las cifras de este arranque de ejercicio así lo muestran también. Es verdad que hablamos de un crecimiento, pero este crecimiento se ha debido sobre todo al buen comportamiento del canal de alquiladores, que crece un 90%. Sin esa aportación, es muy probable que estuviéramos hablando de un decrecimiento del mercado, de una caída de las matriculaciones. Aun así, estamos en volúmenes muy bajos de ventas y eso no nos puede hacer perder el gran objetivo para este 2024 que es conseguir que todas las electrificaciones, tanto el vehículo eléctrico puro como el híbrido enchufable, consigan superar con creces ese 12% de aportación al mercado con el que acabamos el año 2023. Desde luego con las matriculaciones del mes de enero no podemos aspirar a esas cifras y debemos apostar por un mercado mucho más robusto".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “las matriculaciones arrancan el año en positivo, aunque todavía alrededor de un 25% por debajo de los niveles prepandemia. El mercado ha superado la crisis de los chips, pero no podemos perder de vista el impacto de las tensiones geopolíticas en el sector, como es el caso del conflicto del mar Rojo, que está provocando retrasos e incremento de costes en los transportes de mercancías, lo que puede presionar al alza el precio de los coches en estos primeros meses de 2024. Esta circunstancia complica la recuperación y provocará que España se quede a las puertas del millón de unidades vendidas a cierre de este ejercicio, cuando nuestro volumen natural ronda el 1,2 millón de unidades; una cifra que no vemos desde 2019”.