

## Las matriculaciones cierran el primer cuatrimestre con un aumento del 7,8%

- Las ventas de turismos y todoterrenos registran 92.000 unidades en abril, un 23,1% más, recuperando el ritmo positivo tras el efecto de Semana Santa de marzo
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 47,6%, con 15.696 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 52,7% en el cuarto mes con 3.362 unidades

*Madrid, 2 de mayo de 2024.* El mercado de turismos y todoterrenos creció un 23,1% en abril, con 92.000 matriculaciones. El fuerte crecimiento del mes pasado es consecuencia de que en abril de 2023 se celebró la Semana por lo que este año ha habido más días hábiles de venta. Del mismo modo, el mes pasado la caída en las ventas del 4,7% fue provocada porque marzo de este año tuvo menos días hábiles que el mismo mes de 2023. Por ello, la suma de las ventas de marzo y abril fue de 186.840 unidades, lo que supone un 7,2% más que el mismo período de 2023 y así se elimina el efecto estacional de la Semana Santa.

En el total del año, las matriculaciones acumulan 336.726 unidades, un 7,8% más que el mismo cuatrimestre del año anterior. Aunque, cabe destacar que las ventas, todavía, se sitúan un 23% por debajo de los registros prepandemia de 2019.

Las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los turismos vendidos en abril se quedan en 118,9 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido, un 0,2% inferior que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2023. En el total del año, se registra una media de 117,4 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido, un 1,42% inferior.

A excepción de las ventas dirigidas a empresas, con un retroceso del 4,6%, el resto de los canales obtienen un fuerte crecimiento, empujando el resultado positivo del mes. Las ventas a particulares aumentan un 32,3%, con un total de 37.548 unidades vendidas. Al igual que el rent-a-car, que tienen un fuerte crecimiento, con un 60,2% más de ventas que el mismo mes del año anterior y 25.237 ventas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE TURISMOS. Abril 2024**

CANAL	Abr-24	Abr-23	%2024/2023	Acum 2024	Acum 2023	%2024/2023
Particular	37.548	28.381	32,3%	141.162	128.934	9,5%
Empresa	29.215	30.613	-4,6%	113.178	129.397	-12,5%
Alquilador	25.237	15.753	60,2%	82.386	53.984	52,6%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>92.000</b>	<b>74.747</b>	<b>23,1%</b>	<b>336.726</b>	<b>312.315</b>	<b>7,8%</b>

**VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS**

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros logran un notable aumento del 47,6%, con 15.696 unidades en abril. En el primer cuatrimestre, se suman un total de 53.350 nuevas matriculaciones, que supone un 19,5% más que el mismo periodo del año anterior. En las ventas por canales, todos obtienen un resultado positivo. Las ventas dirigidas a empresas son las que mayor crecimiento logran, con 70,8% más y 2.588 unidades. Por su parte, los autónomos aumentan un 64,8% y 2.562 matriculaciones, mientras que el canal empresa registra 10.546 nuevas unidades, que representa un 39,4% más.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2024**

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Abril 2024	%2024/2023	Enero-Abril 2024	%2024/2023
Derivados de turismo	187	306,5%	401	85,6%
Furgonetas	7.373	44,4%	24.070	7,2%
Pick-up	809	40,5%	2.911	31,5%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>8.369</b>	<b>46,1%</b>	<b>27.382</b>	<b>10,0%</b>

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Abril 2024	%2024/2023	Enero-Abril 2024	%2024/2023
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.464	54,4%	5.324	15,9%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.521	45,9%	16.423	39,7%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.342	55,9%	4.401	23,7%
<b>Total Fg/Ch Ligeros</b>	<b>7.327</b>	<b>49,3%</b>	<b>26.148</b>	<b>31,3%</b>

<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>15.696</b>	<b>47,6%</b>	<b>53.530</b>	<b>19,5%</b>
----------------------------------	---------------	--------------	---------------	--------------

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2024**

Canal	Abril					Enero-Abril				
	2024		2023		%2024/2023	2024		2023		%2024/2023
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.562	16,3%	1.555	14,6%	64,8%	8.571	16,0%	7.094	15,8%	20,8%
Empresa	10.546	67,2%	7.565	71,1%	39,4%	37.653	70,3%	32.036	71,5%	17,5%
Alquilador	2.588	16,5%	1.515	14,2%	70,8%	7.306	13,6%	5.664	12,6%	29,0%
<b>Total</b>	<b>15.696</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.635</b>	<b>100,0%</b>	<b>47,6%</b>	<b>53.530</b>	<b>100,0%</b>	<b>44.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,5%</b>

**INDUSTRIALES Y AUTOBUSES**

En abril, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** mantiene su **buen ritmo y aumentan considerablemente las ventas**. En el cuarto mes, se logra un aumento del 52,7%, con 3.362 unidades. En el acumulado del año, se suman 12.488 unidades, con un crecimiento del 23%. Por tipo de vehículos, tanto industriales como autobuses y autocares logran crecer, con una mejora del 49,9% y del 72,7%, respectivamente, en el mes. Donde los industriales registran 2.882 nuevas unidades y los autobuses y autocares 480 nuevas matriculaciones.

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Abril 2024**

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Abril 2024	%2024/2023	Enero-Abril 2024	%2024/2023
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	122	90,6%	338	7,0%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	450	111,3%	1.494	35,7%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.310	40,3%	9.114	21,7%
Vh. Industriales pesados rígidos	519	36,2%	1.904	13,3%
Tractocamiones	1.791	41,6%	7.210	24,2%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>2.882</b>	<b>49,9%</b>	<b>10.946</b>	<b>22,9%</b>
AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Abril 2024	%2024/2023	Enero-Abril 2024	%2024/2023
Autobuses y autocares.	377	55,1%	1.246	18,2%
Microbuses (más de 9 plazas).	103	194,3%	296	53,4%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>480</b>	<b>72,7%</b>	<b>1.542</b>	<b>23,7%</b>
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>3.362</b>	<b>52,7%</b>	<b>12.488</b>	<b>23,0%</b>

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.