

Asesor Comercial de Vehículo Nuevo

Itinerario Formativo

Si has decidido comenzar tu carrera profesional como asesor comercial de vehículos nuevos, necesitarás conocer los secretos del sector en el que comienzas. Y no sólo para tener los conocimientos generales, sino para convertirte en un profesional de éxito en el sector.

En este programa podrás descubrir todas las tendencias del mercado y de las nuevas tecnologías, además de sentar los pilares para ser un comercial de éxito, con los conocimientos y habilidades que el sector requiere.

LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE AUTOMOVILES

El mercado de la automoción

El entorno de la distribución de automóviles

Agrupaciones del sector del automóvil

Empresas Financieras del automóvil

Empresas de alquiler

El mercado de Vehículo de Ocasión

Fiscalidad del automóvil de vehículos de ocasión

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA VENTA

Características de la venta a particulares

Características de la venta a empresas

Características de la venta a instituciones públicas

EL ÉXITO DE SEDUCIR A TU CLIENTE TAMBIÉN DIGITALMENTE

El proceso de ventas

Entiende a tu cliente (DISC)

¿Cómo sabemos lo que necesita?

Técnicas de comunicación y storytelling

Las bases de la comunicación

Tipos de venta (venta cruzada, adicional,...)

Técnicas de comunicación digital

Tasación de vehículos

Clasificación de los vehículos según estándares

Argumentación

Demostración estática del vehículo

Demostración dinámica del vehículo

Perfiles de cliente empresa

Técnicas de gestión de objeciones

Herramientas de Videollamada

Negociación y persuasión

El momento de la entrega

Técnicas de cierre

CONOCER LOS PRODUCTOS FINANCIEROS

Características de los productos financieros

TCO

Productos Financieros B2C

Productos Financieros B2B

Otros productos financieros

TRANSFORMACIÓN DE PROSPECTOS EN CLIENTES

Prospección de clientes

Índices de calidad y satisfacción

Mediciones de calidad

Conceptos básicos del Marketing Digital

Las claves del posicionamiento WEB

¿Cómo sacar beneficio de las RRSS?

Marketing Digital y herramientas digitales

Técnicas de fidelización de clientes

Gestión de Leads

LAS BASES DE LA TECNOLOGÍA DEL AUTOMÓVIL

Carrocería, chasis y configuraciones mecánicas

Motorizaciones

Cajas de cambio

Suspensiones

Frenos

Sistemas de tracción

Elementos de confort

ENTENDER LA ELECTRIFICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS

Los cambios en el mundo del automóvil

Fundamentos de electricidad

La corriente continua y alterna

Clases y niveles de electrificación general

Argumentación y TCO del vehículo
electrificado

La seguridad del vehículo electrificado

Consumos PHEV

La autonomía y la carga del vehículo
enchufable: Tiempos adecuados de uso

LA CONECTIVIDAD DE FORMA CLARA

Conceptos básicos de conectividad

Apple Car Play y Android Auto

Monitorización y acceso remoto

LA SEGURIDAD EN EL AUTOMÓVIL

Conceptos básicos de seguridad

Sistemas de seguridad preventiva

Sistemas de seguridad activa

Sistemas de seguridad pasiva

Niveles de conducción autónoma