

III edición Espacio VO GANVAM

Las ventas de turismos de ocasión crecerán un 4% en 2023, hasta los 1,97 millones de unidades

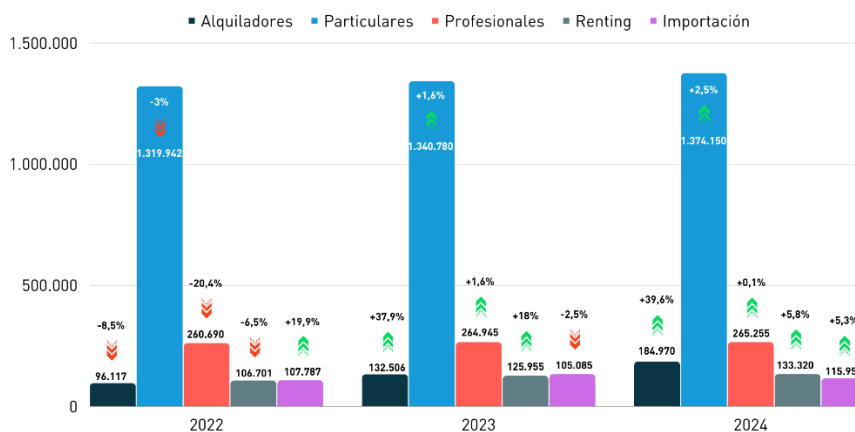
- Se estima que en 2024 se superarán los dos millones de transferencias, recuperando los niveles prepandemia
- Nueve de cada diez distribuidores consideran que el precio del VO se contraerá una media del 17% en 2023 tras haber alcanzados máximos históricos el año pasado
- El presupuesto medio para la compra de un vehículo de ocasión se sitúa en los 16.560 euros, un 6% menos

Madrid, 26 de junio de 2023. Las estimaciones apuntan a que las ventas de turismos y todoterrenos de ocasión crecerán este año del orden del 4,1%, hasta situarse en el entorno de las 1.969.271 unidades; y será en 2024 cuando superen la barrera de los dos millones de transferencias, recuperando los niveles prepandemia, según datos de la consultora MSI para la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (GANVAM).

Estos datos -dados a conocer hoy en la tercera edición de la jornada profesional “Espacio VO” organizada por Ganvam en el campus de Almagro de la Universidad Camilo José Cela de Madrid para abordar cómo responde el vehículo de ocasión a los retos de la movilidad actual- ponen de manifiesto cómo este crecimiento vendrá, sobre todo, del aumento de las operaciones con usados procedentes de flotas.

Así, en un análisis por canales de venta, se estima que las operaciones con usados procedentes de empresas de rent a car ascenderán casi un 40% en 2023, hasta alcanzar las 132.506 unidades. Por su parte, las ventas de usados procedentes de contratos de renting ya finalizados aumentarán un 18% en 2023, hasta rozar las 126.000 unidades.

Previsión de ventas de VO por canales a 2023



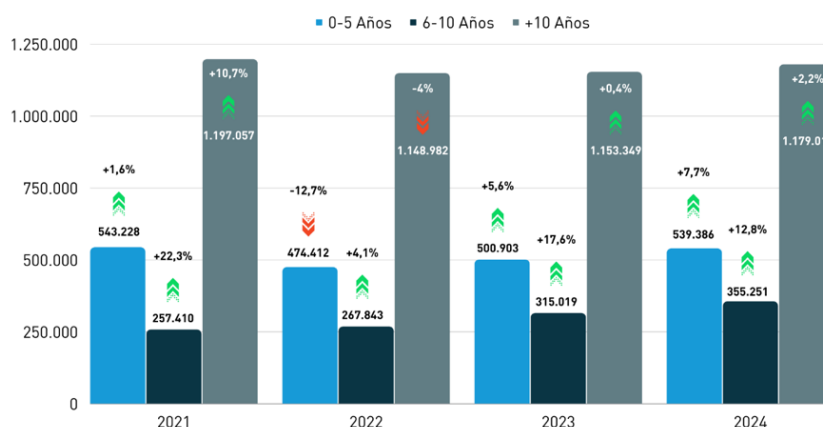
Fuente: MSI para GANVAM

Estas previsiones evidencian que la mejora en la cadena de suministro está permitiendo a empresas de rent a car y renting renovar sus flotas e inyectar así sus modelos usados jóvenes a la oferta del mercado de ocasión. Esta recuperación de la oferta de usados procedentes de flotas explica la caída de las importaciones que, con un descenso estimado del 2,5% a cierre de 2023, serán el único canal que marque signo negativo a cierre de año.

El incremento de las ventas procedentes de flotas explica también el aumento previsto de las ventas de modelos de hasta cinco años, que se espera asciendan un 5,6% a cierre de 2023, alcanzando las 500.903 unidades.

En palabras del presidente de Ganvam, Raúl Palacios, “la movilidad debe ser segura, sostenible y conectada; pero no hay que olvidar que la movilidad también debe cumplir el principio de cohesión social y para eso debe ser accesible y asequible. El mercado de ocasión permite rebajar la barrera del precio en un momento en el que el vehículo nuevo se aleja cada vez más de las rentas medias”.

Previsión de ventas de VO por tramos de edad a 2023



Fuente: MSI para GANVAM

A pesar de la recuperación de la oferta de vehículos usados jóvenes, las previsiones continúan reflejando un fuerte protagonismo de los modelos de más de diez años. En este sentido, se estima que los modelos más antiguos concentren el 58,6% de las transacciones, lo que supondría un 0,4% más que en 2022, situándose en 1.153.349 unidades vendidas en el año. Y es que el precio se sitúa como el factor determinante para tomar la decisión de compra de un vehículo.

Los precios se estabilizan

Así se desprende del análisis presentado por MSI en el que, además de las previsiones de mercado, se tomó el pulso al sector de la distribución de vehículos de ocasión, tanto oficial como multimarca. En un contexto de recuperación de la oferta, los vendedores profesionales pronostican que el precio de los vehículos de ocasión se contraerá una media del 17% en 2023 tras haber alcanzado máximos históricos

el año pasado.

Una estimación que va en línea con el análisis del AUTO1 Group Price Index, índice de precios que analiza 3,6 millones de transacciones de vehículos de ocasión entre profesionales en toda Europa. Durante la jornada, el director de AUTO1.com, Jorge Bibián, constató un entorno de precios mucho más estable en 2023, tras un 2022 convulso, donde los precios del VO subieron de forma sustancial mes a mes, hasta alcanzar en julio un pico histórico. “Después de ese máximo, los precios tuvieron una caída pronunciada del 11,8% durante el último trimestre de 2022, hasta que en esta primera mitad del año se aprecia una estabilización de la curva” apuntó Bibián.

El presupuesto para comprar un vehículo de ocasión cae un 6% en el último año

Durante la jornada, también se analizó el mercado de ocasión desde el punto de vista del comprador. Así el estudio “Tendencias de compra de un vehículo en 2023” de cochesnet para Ganvam -que refleja la percepción de más de 3.200 compradores y potenciales compradores- corrobora la importancia del precio como aspecto decisivo a la hora de comprar un coche, lo que convierte los modelos usados en la primera opción para ocho de cada diez conductores.

En este sentido, el presupuesto medio de los compradores de un vehículo de ocasión se sitúa en los 16.560 euros, frente a los 17.700 euros del año pasado, lo que supone una reducción de más del 6% en estos tiempos de subidas de tipos de interés e incertidumbre económica.

Ante un presupuesto con limitaciones, los datos ponen de manifiesto cómo el mercado de ocasión puede convertirse en una palanca para impulsar el rejuvenecimiento del parque. En este sentido, el 71% de los potenciales compradores renovaría su vehículo de existir un plan de incentivos que apoyara el uso de menos de cinco años.

La adaptación al entorno digital

Por otro lado, tal y como afirmó el director general de Ganvam, Fernando Miguélez, “uno de los mayores desafíos para los distribuidores es afrontar los cambios estructurales en el modelo de negocio que se derivan de la adaptación al entorno digital. Por eso, las patronales debemos convertirnos en facilitadores tecnológicos”.

De ahí que la tercera edición de Espacio VO GANVAM -que contó con el apoyo de Repsol, Iberdrola, Sofinco, Caixabank Payment & Consumer, BBVA Consumer Finance, ALD-LeasePlan o Sumauto, entre otros- también fuera el entorno elegido por el proveedor europeo de soluciones digitales Imaweb para presentar en primicia Nextlane, única plataforma que integra todas las aplicaciones informáticas de los distribuidores y garantiza su interoperabilidad.

“El software para concesionarios de automóviles es cada vez más abundante y variado; debe poder comunicarse e interoperar entre sí para pedir vehículos, recambios, organizar el mantenimiento, captar leads, etc. Nuestra plataforma abierta integra todas las aplicaciones informáticas del sector (DMS y CRM) para garantizar una utilización eficaz”, explicó el Sales Manager de Imaweb Iberia, Miguel López Cadavieco.

Acerca de GANVAM

Ganvam es la asociación decana y más representativa de la distribución de automóviles de España. Fundada en 1957, es una

organización transversal que agrupa a **concesionarios y servicios oficiales, compraventas y talleres independientes**. Defiende los intereses de distribuidores que venden tanto vehículos **nuevos como usados** y **agrupa a compañías que distribuyen y reparan todo tipo de vehículos: turismos, industriales, motos y tractores agrícolas, así como empresas afines (peritos, gestores...)**. En conjunto, estas empresas venden y dan servicio a más del 80% del parque móvil español. Dentro del escenario internacional, es miembro de la junta directiva de CECRA (Comité Europeo del Comercio y la Reparación de Vehículos).

Más información:

Tania Puche/Jorge Medina

prensa@ganvam.es

+34 667522916

www.ganvam.es