

## RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA DE LA DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

### El número de pymes activas en España dedicadas a la venta de vehículos se ha reducido un 2% en los últimos cinco años

- Las empresas de entre 20 y 49 empleados se han retraído más de un 44% desde 2018
- El autoempleo -empresas de 1 a 2 empleados- ha aumentado casi un 13% en este periodo hasta alcanzar las 4.147 micropymes en 2022
- Las empresas de más de 250 empleados se han multiplicado por trece desde 2018

Madrid, 18 de septiembre de 2023.- El número de pymes activas en España dedicadas a la venta de vehículos a motor se ha reducido un 2% en los últimos cinco años, hasta situarse en las 6.800 pequeñas y medianas empresas, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) recogidos por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (GANVAM).

De esta forma, la patronal nacional de vendedores de vehículos -que engloba distribuidores tanto de las redes oficiales como independientes- pone de manifiesto la reducción de tejido productivo en uno de los sectores económicos estratégicos para el país, en un contexto en el que los gastos generales crecen presionados por factores ajenos a las decisiones empresariales como la subida de los precios.

Así, GANVAM -que ha analizado la categoría 451 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de España (código CNAE 451) en referencia a todas aquellas empresas relacionadas con la venta de vehículos a motor- evidencia cómo las grandes corporaciones del sector activas en nuestro país han crecido, pasando de apenas tres empresas con más de 250 empleados en 2018 a 39 en 2022.

**Tabla 1. Evolución número empresas del sector de la venta de vehículos en España**

Tipología de empresa por nº de empleados	2022	2021	2020	2019	2018	Variación 2022/2018
De 1 a 2	4.147	4.144	4.074	3.918	3.681	12,66%
De 3 a 5	1.024	1.028	1.096	1.034	1.081	-5,27%
De 6 a 9	441	436	458	461	487	-9,44%
<b>Subtotal micro empresa (de 1 a 9)</b>	<b>5.612</b>	<b>5.608</b>	<b>5.628</b>	<b>5.413</b>	<b>5.249</b>	<b>6,91%</b>
De 10 a 19	542	524	473	497	630	-13,97%
De 20 a 49	403	416	436	476	722	-44,18%
<b>Subtotal pequeña empresa (de 10 a 49)</b>	<b>945</b>	<b>940</b>	<b>909</b>	<b>973</b>	<b>1.352</b>	<b>-30,10%</b>
De 50 a 99	145	166	178	183	237	38,82%
De 100 a 199	85	80	105	99	92	7,61%
De 200 a 249	13	16	10	45	20	-35%
<b>Subtotal mediana empresa (de 50 a 249)</b>	<b>243</b>	<b>262</b>	<b>293</b>	<b>327</b>	<b>349</b>	<b>-30,37%</b>
<b>Total PYMES (de 1 a 249)</b>	<b>6.800</b>	<b>6.810</b>	<b>6.830</b>	<b>6.713</b>	<b>6.950</b>	<b>-2,16%</b>
Más de 250	39	37	50	14	3	1200%
<b>Total empresas</b>	<b>6.839</b>	<b>6.847</b>	<b>6.880</b>	<b>6.727</b>	<b>6.953</b>	<b>-1,64%</b>

Fuente: INE

Por el contrario, el número de pymes -fundamentales para el tejido empresarial español por sostener alrededor de siete de cada diez empleos directos- se contrae, siendo las que se sitúan en la parte media de la tabla las que más han sufrido la embestida del contexto económico. En concreto, las pymes dedicadas a la venta de vehículos de entre 20 y 49 empleados se han reducido más de un 44% en los últimos cinco años.

Esta reducción de pequeñas empresas se ha compensado, en parte, gracias al autoempleo. En este sentido, el número de micropymes de 1 a 2 empleados ha aumentado casi un 13% en este periodo hasta alcanzar las 4.147 sociedades en 2022.

Así, esta radiografía del tejido empresarial dedicado a la venta de vehículos muestra un sector altamente atomizado donde el 75% de las empresas del sector tiene menos de cinco empleados y donde el número de empresas con más de 50 apenas supone un 4%.

Según el director general de GANVAM, Fernando Miguélez, “si bien los procesos de concentración son imparables, todos los empresarios, con independencia de su tamaño y del músculo financiero que tengan para afrontarlos, asumen los mismos desafíos para hacer frente a la transformación digital y ecológica; pero son sobre todo los pequeños y medianos empresarios los que generan el grueso de los 350.000 empleos directos que crea el sector. Por tanto, no solo es importante que consigamos estabilidad en el ámbito político cuanto antes, sino que la distribución forme parte de la agenda política. Una verdadera estrategia de transformación debe tener en cuenta a todo el ecosistema de la automoción y no solo a la parte industrial”.

#### **Acerca de GANVAM**

*Ganvam es la asociación decana y más representativa de la distribución de automóviles de España. Fundada en 1957, es una organización transversal que agrupa a concesionarios y servicios oficiales, compraventas y talleres independientes. Defiende los intereses de distribuidores que venden tanto vehículos nuevos como usados y agrupa a compañías que distribuyen y reparan todo tipo de vehículos: turismos, industriales, motos y tractores agrícolas, así como empresas afines (peritos, gestores...). En conjunto, estas empresas venden y dan servicio a más del 80% del parque móvil español. Dentro del escenario internacional, es miembro de la junta directiva de CECRA (Comité Europeo del Comercio y la Reparación de Vehículos).*

#### **Más información:**

Tania Puche/Jorge Medina

[prensa@ganvam.es](mailto:prensa@ganvam.es)

+34 667522916

[www.ganvam.es](http://www.ganvam.es)