

## Las ventas de eléctricos usados retroceden un -12,3% en el primer semestre

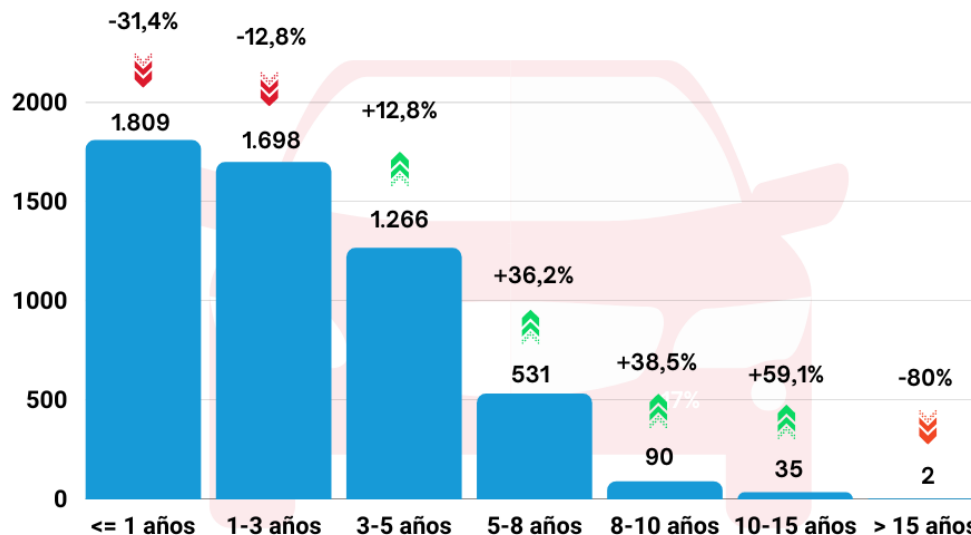
- El precio medio del coche eléctrico de segunda mano se sitúa en 34.661 euros, un 7,3% más que hace un año.
- La oferta de vehículos eléctricos crece un 64% a cierre del primer semestre de 2023.
- Entre el precio medio de oferta más elevado de España, Asturias (39.853 euros) y el más económico, Galicia (29.674 euros), hay diez mil euros de diferencia.
- El Renault Zoe vuelve a encabezar la lista de los más vendidos durante el primer semestre de este año, pero el Fiat 500 es el que más crece, un 25,7%

**Barcelona, 17 de julio de 2023.-** Las ventas de turismos de ocasión 100% eléctricos cayeron un -12,3% en el primer semestre, según datos del informe ElectricarVO elaborado por Ganvam -patronal de la distribución de vehículos- y coches.net, el marketplace experto en movilidad líder en España. Y todo ello a pesar de que la oferta de estos vehículos se ha disparado un 64% respecto al mismo semestre de 2022.

Comprar un coche eléctrico de ocasión en España no sale barato. De media, **para hacerse con uno de estos modelos hay que desembolsar 34.661 euros, de media.** Este importe es el doble que lo que se paga por un vehículo diésel de segunda mano, 17.217 euros. Además, **su precio no deja de crecer: lo hizo un 7,3% en junio,** comparado con el mismo mes de 2022.

En este **primer semestre de 2023 se han vendido en España un total de 5.431 vehículos eléctricos de segunda mano**, de los que, prácticamente la totalidad, tienen menos de 5 años de antigüedad (*las ventas de los de más de esa edad son prácticamente residuales*). En este sentido, **llama la atención la pronunciada caída (-31,4%) de los seminuevos eléctricos** (1.808 unidades), frente al aumento de los de entre 3 y 5 años, un 12,8% (1.266 unidades). Aunque **los que más han crecido son los de entre 5 y 8 años (36,2%),** de los que se han vendido un total de 531 unidades.

## VO eléctrico por tramos de edad primer semestre y variación interanual



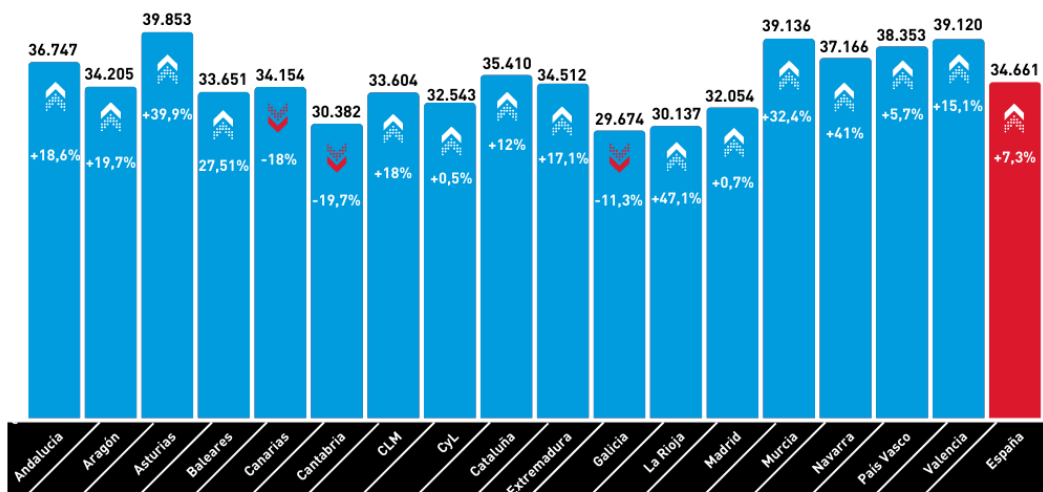
Tanto Ganvam como coches.net atribuyen este descenso, sobre todo, "al elevado precio medio del coche eléctrico de ocasión que dobla el precio del diésel y es un 80% más caro que el de gasolina. Por tanto, **convertir la movilidad cero emisiones en una opción de movilidad más asequible y accesible pasa por poner en marcha planes de incentivo más eficaces y sencillos de aplicar que, al incluir el apoyo a los usados de, al menos, 36 meses, garanticen un precio de adquisición atractivo**".

### MADRID, UNA DE LAS COMUNIDADES CON EL PRECIO DE OFERTA MÁS ECONÓMICO

En términos absolutos, las tres comunidades con los precios medios más elevados, todas ellas rozando los 40.000 euros, son Asturias (39.853 euros), Murcia (39.136 euros) y Comunidad Valenciana (39.120 euros). **Madrid, curiosamente, tiene uno de los precios más bajos: 32.054 euros.** Entre Galicia (29.674 euros), la comunidad con el precio de oferta más barato, y Asturias, la más cara, hay más de diez mil euros de diferencia.

Todas las comunidades autónomas **han experimentado crecimientos del precio respecto a junio de 2022, excepto tres de ellas: Canarias (-18%), Cantabria (-19,7%) y Galicia (-11,3%)**. Dos de ellas, Galicia y Cantabria, ya vieron sus precios reducidos el pasado trimestre por lo que mantienen esta tendencia bajista. En cuanto a la Comunidad de Madrid, una de las regiones con más ventas de vehículos de ocasión de España, el precio prácticamente se ha mantenido invariable con un crecimiento del 0,5%.

### Precio medio VO eléctrico por CC.AA. primer semestre y variación interanual



### LA OFERTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS CRECE UN 64%

La oferta de vehículos es, junto al precio y las ventas, un pilar fundamental para entender las tendencias y evolución del mercado de vehículos eléctricos de ocasión. Los datos aportados por coches.net permiten definir la radiografía de esta evolución en base al número de vehículos ofertados en el portal. Y la gran conclusión en este campo es que esta oferta ha crecido un 64% a cierre del primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo de 2022.

Atendiendo al kilometraje, **la franja hasta los 20.000 kms ha crecido un 32% respecto al mismo semestre del año pasado**. Pero el dato más llamativo es el espectacular crecimiento de los eléctricos de ocasión entre 40.000 y 80.000 kms que se ha disparado un 204% respecto al mismo semestre del año pasado.

Por otra parte, atendiendo al criterio de la antigüedad, la oferta de los de menos de 1 año se ha incrementado en un 71%, mientras que la de los de 1 a 3 años ha aumentado un 43% y la de los de 4 y 5, un 72%.

### LAS VENTAS DEL FIAT 500 SIGUE DISPARADAS

El Renault Zoe sigue en lo más alto del podio de los vehículos eléctricos de ocasión más vendidos en España en el cómputo del primer semestre de 2023. El fabricante francés ha vendido a lo largo de estos primeros seis meses de año 593 unidades, pero con un matiz: sus ventas se han desplomado un -36,9% en este periodo. En segundo lugar, se sitúa el Fortwo que ha vendido 532 unidades, con un

## Nota de prensa

descenso del -16,7%. El podio lo completa **el Fiat 500, que sigue imparable entre las preferencias de los usuarios**. La marca italiana vendió 338 unidades de segunda mano, pero con un **espectacular crecimiento este semestre de un 25,7%**.

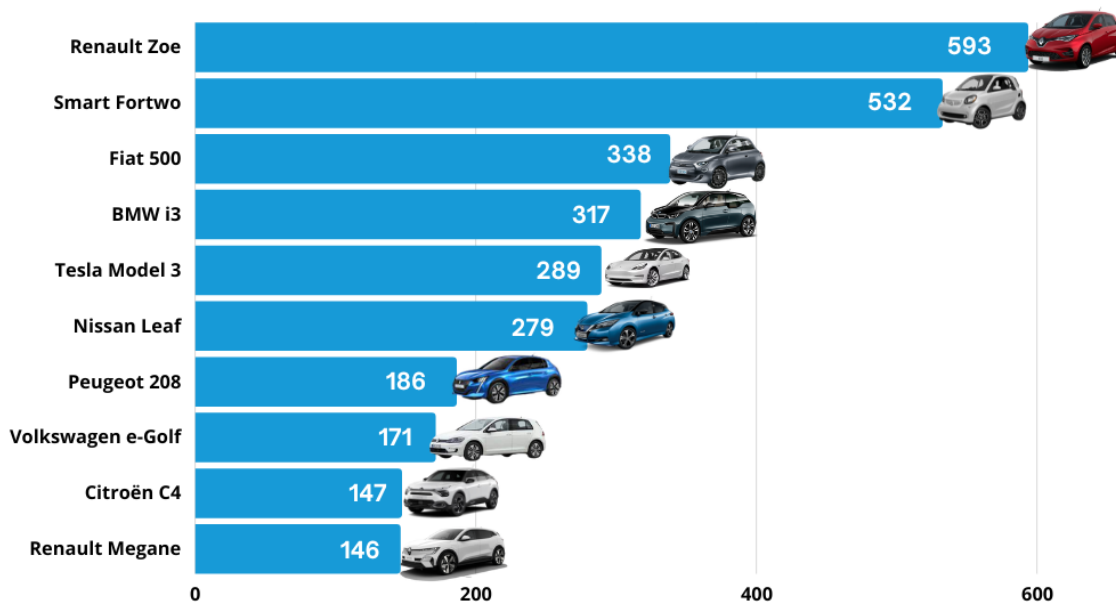
Los otros modelos eléctricos más vendidos hasta cierre de junio de 2023 son, por este orden, el BMW i3, Tesla Model 3, Nissan Leaf, Peugeot 208, Volkswagen e-golf, Citroën C4 y Renault Megane.

coches.net

GANVAM



### Modelos VO eléctricos más vendidos en el primer semestre 2023:



Encontrarás esta nota así como estudios realizados en [nuestra sala de prensa](#).

### Sobre coches.net

coches.net, el marketplace experto en movilidad líder en España, con más de 20 millones de visitas y 250 millones de páginas vistas al mes. Ayudamos a las personas a descubrir qué solución de movilidad o vehículo necesitan en cada etapa de su vida, gracias a nuestra red de profesionales, tecnología y conocimiento.

coches.net pertenece a Adevinata Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.200

## Nota de prensa

---

empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

---

### Para más información

Both. People&Comms.

Gloria Moreno

[gloria.moreno@weareboth.com](mailto:gloria.moreno@weareboth.com) / +34 605 232 093

coches.net

Begoña Adroher, Responsable de comunicación

[begona.adroher@adevinta.com](mailto:begona.adroher@adevinta.com) / +34 620 758 271