

GANVAM Mercado: previsiones 2024-2030

Las matriculaciones de turismos tendrán que esperar a 2025 para superar el millón de unidades, según Ganvam

- La patronal de distribuidores de vehículos augura un mercado con tracción positiva durante los próximos siete años, siendo en 2029 cuando alcance los niveles prepandemia
- Los modelos electrificados continuarán también su tendencia alcista y concentrarán una tercera parte de las matriculaciones en 2030

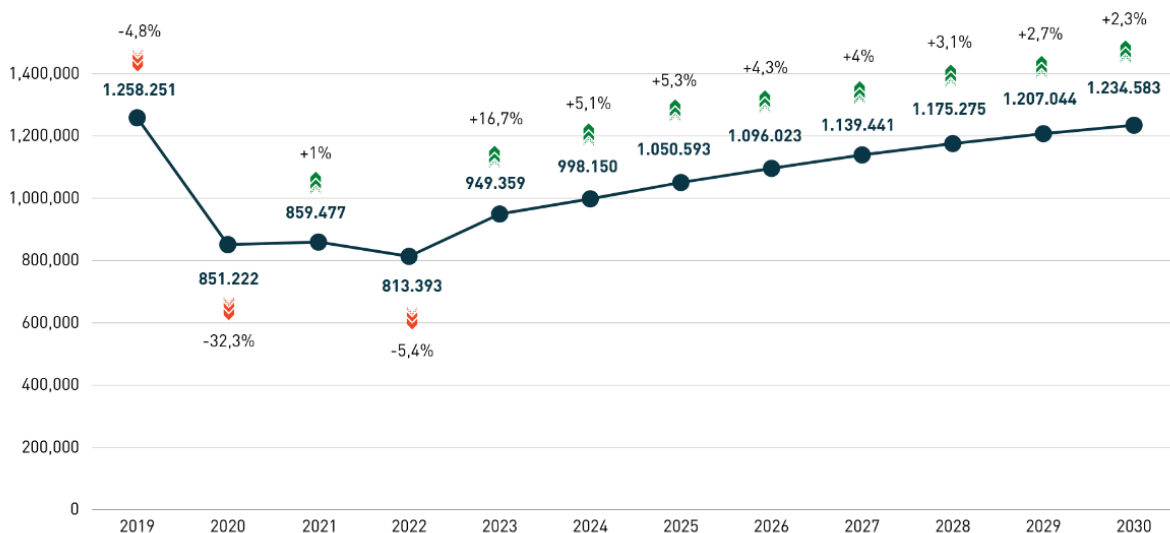
Madrid, 15 de febrero de 2024.- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecerán este año del orden del 5%, hasta el entorno de las 998.150 unidades, y será en 2025 cuando vuelvan a superar la barrera del millón de coches, según las previsiones presentadas hoy por la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos (GANVAM), en colaboración con Ideauto. (Ver informe completo adjunto).

De esta forma, Ganvam, que dibuja un horizonte de optimismo moderado a corto plazo, atribuye a la persistencia de las tensiones geopolíticas el retraso en la recuperación del mercado. En concreto, si bien se ha dejado atrás la crisis de los semiconductores, a los vaivenes económicos derivados de la invasión de Ucrania por parte de Rusia se suman ahora las consecuencias del conflicto en el Mar Rojo -que obliga a los barcos a bordear África para llegar a Europa- provocando ciertos retrasos e incremento de costes en los transportes de mercancías.

Esta circunstancia, que puede presionar al alza el precio de los vehículos, unida a una inflación que continúa elevada, tendrá su impacto en el comportamiento del canal de particulares, ya que la pérdida de poder adquisitivo retrasará la decisión de renovar sus vehículos. En concreto, la demanda embalsada que en 2023 permitió que las compras de particulares crecieran un 14,5% impulsando al mercado total a un aumento del 16,7%, tendrá ya un efecto limitado en el corto plazo. Así para 2024, la generación de nuevos pedidos se recortará, provocando que el crecimiento de este canal se situó en el 4,5%.

El canal de empresa también recortará el crecimiento previsto y ascenderá alrededor de un 2,7% en 2024, lastrado por la ralentización de la economía; mientras que el canal alquilador, a pesar de las buenas cifras registradas por el sector turístico en España, está viviendo una recuperación más lenta de la prevista.

Gráfica 1. Evolución matriculaciones turismos



Fuente: Ideauto para GANVAM

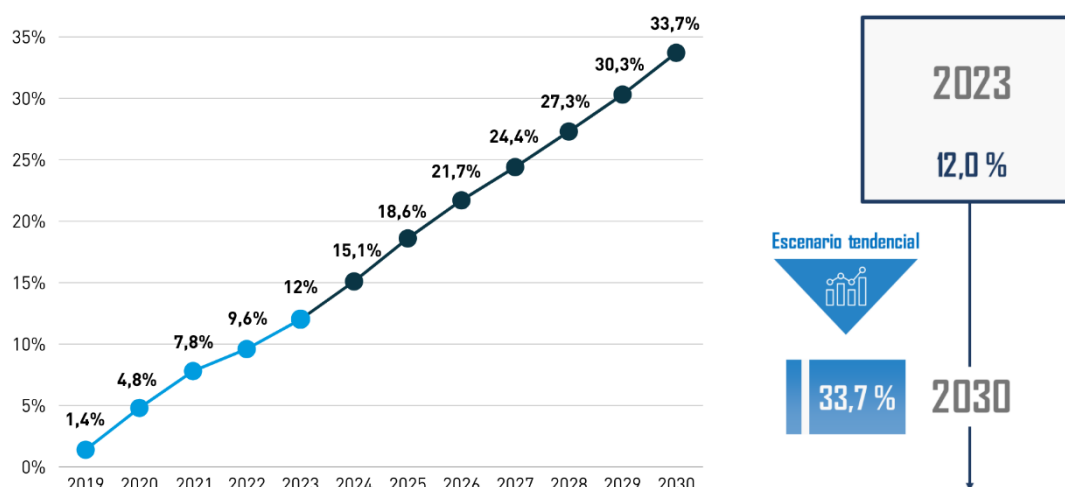
Ante este contexto, la patronal de distribuidores oficiales e independientes estima que el mercado español, si bien mantendrá una tracción positiva, se quedará en 2024 rozando el millón y alcanzará las 1,2 millones de unidades fijadas como “nivel natural” por su población, motorización y renta per cápita en 2029; una cifra que no se registra desde 2019, referencia prepandemia.

En 2030, el 33% de las matriculaciones corresponderá a vehículos electrificados

En su recorrido hasta 2030, Ganvam también se detiene en la evolución de los turismos electrificados (100% eléctricos + híbridos enchufables). En concreto, la patronal estima que, a cierre de 2024, alrededor del 15% de las matriculaciones corresponderán a estos modelos, tres puntos más que en 2023. En este sentido, las previsiones apuntan a que la electrificación del parque seguirá esta tendencia al alza, si bien todo apunta a la necesidad de incorporar medidas aceleradoras para alcanzar los ambiciosos objetivos de neutralidad climática.

Según Ganvam, en 2030, el 33% de las matriculaciones de turismos corresponderán a modelos electrificados, por lo que, en palabras de su director general, Fernando Miguélez, “a la vista de estas cifras, es preciso tener en cuenta un enfoque tecnológico mucho más diverso. La estrategia escogida para la descarbonización debe orientarse hacia la reducción de las emisiones de carbono, no de tecnologías”.

Gráfica 2. Evolución cuota turismos electrificados



Fuente: Ideauto para GANVAM

Continuando con las previsiones por tipo de vehículos, Ganvam estima que las furgonetas continuarán entre 2024 y 2030 con su recuperación progresiva, tras el fuerte crecimiento registrado el año pasado (+22%), que puso fin a tres años en negativo. De esta forma, para el cierre del presente ejercicio se estima que las ventas de comerciales ligeros registren un volumen cercano a las 151.500 unidades, lo que supondrá un ascenso cercano al 4%.

En el caso del mercado de los vehículos industriales, donde crecen de forma considerable las operaciones directas entre marcas y flotistas, sin pasar por las redes de distribución, se le suma la obligatoriedad del tacógrafo inteligente de segunda generación para todos los vehículos industriales de nueva matriculación desde agosto de 2023 y desde 2024 para todos los camiones que realicen transporte internacional. Al adelantarse las ventas como consecuencia de este requisito, Ganvam estima que las matriculaciones de estos vehículos cierren el ejercicio en negativo, situándose en el entorno de

las 27.000 unidades, lo que supondrá un descenso cercano al 6%, en contraste con la subida del 22% registrada el año pasado.

Los autobuses, por su parte, que cerraron 2023 con un crecimiento histórico de casi el 53% también verán mermadas sus ventas tanto en 2024 como en 2025. Las elecciones municipales del año pasado, impulsaron la renovación de flotas públicas, lo que traerá consigo ahora una corrección natural del mercado. En concreto, las previsiones apuntan a un descenso de casi el 8% al cierre del ejercicio, con un volumen estimado de unas 3.470 unidades.

La moto, una alternativa para acceder a las ZBE

Los datos de Ganvam también analizan el comportamiento de las matriculaciones de motos que, adelantándose a los turismos, ya recuperó en 2022 sus niveles prepandemia. De esta forma, las estimaciones apuntan a que las ventas de dos ruedas mantendrán una tendencia alcista en el corto plazo. Así, está previsto que crezcan alrededor de un 2% a cierre de año, con un volumen cercano a las 218.000 unidades.

Según el director general de Ganvam, Fernando Miguélez, “las motos y ciclomotores continúan su tendencia positiva, mostrándose como una alternativa de movilidad más factible en un escenario de incertidumbre tecnológica y económica, así como una forma más asequible de acceder a las zonas de bajas emisiones”.

Sobre GANVAM

***Ganvam** es la asociación decana y más representativa de la distribución de automóviles de España. Fundada en 1957, es una organización transversal que agrupa tanto a **concesionarios y servicios oficiales como a compraventas y talleres independientes**. Defiende los intereses de distribuidores que venden tanto vehículos **nuevos como usados** y agrupa a **compañías que distribuyen y reparan todo tipo de vehículos: turismos, industriales, motos y tractores agrícolas, así como empresas afines (peritos, gestores...)**. En conjunto, estas empresas venden y dan servicio a más del 80% del parque móvil español. Dentro del escenario internacional, es miembro de la junta directiva de CECRA (Comité Europeo del Comercio y la Reparación de Vehículos).*

Más información:

Tania Puche/Jorge Medina

prensa@ganvam.es

667 522 916

www.ganvam.es