

Tras la reunión mantenida con el Ministerio de
Industria en el marco de la Alianza para el PERTE VEC constituida hoy

Ganvam valora que Industria acepte incluir a vendedores y reparadores en la segunda convocatoria del PERTE VEC

- La patronal de la distribución de vehículos llevaba más de un año denunciando, incluso ante el Parlamento Europeo, el impacto negativo de excluir a las actividades de intermediación de las bases del PERTE VEC.

Madrid, 6 de marzo de 2023. El director general de la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos (GANVAM), Fernando Miguélez, valoró que Industria acepte la inclusión de **vendedores y reparadores** en la segunda convocatoria del PERTE VEC, tal y como la patronal venía reclamando desde hace más de un año.

Así, tras la reunión con el Mincotur en el marco de la Alianza para PERTE VEC constituida hoy, la patronal de la distribución de vehículos ha agradecido que, a la vista de las dificultades de la primera convocatoria, la segunda tenga previsto contemplar una línea de concurrencia simple para apoyar proyectos individuales con impacto en los distintos eslabones de la cadena de valor y a la que, por tanto, podrán acceder **vendedores y reparadores oficiales e independientes, así como actividades afines**.

Miguélez agradeció que Industria atienda las peticiones del sector para flexibilizar los límites establecidos para estas ayudas europeas y dio la enhorabuena al alto comisionado del PERTE VEC, Jose María López, por su nombramiento como vicepresidente de la Alianza para el PERTE VEC, confiando en que esta nueva convocatoria se ponga en marcha lo antes posible.

En este sentido, Ganvam comenzó a alzar la voz ya en marzo del pasado año al instar a Industria a explicar cómo el PERTE VEC iba a beneficiar a la cadena de valor si las bases de su convocatoria excluían de forma expresa a “las actividades de intermediación o las que tengan como destino el consumidor final”. La patronal española, que advirtió incluso ante el Parlamento Europeo del impacto negativo de esta decisión, viene defendiendo desde entonces la necesidad de una gestión eficaz de los fondos y la necesidad de una reevaluación del régimen de ayudas, máxime cuando hasta la fecha quedan más de 2.000 millones de euros sin asignar.

Según Miguélez, “que Industria reconozca el papel de vendedores y reparadores como dinamizadores de la movilidad eléctrica no solo permitirá proteger empleo y tejido productivo sino acelerar objetivos. Los distribuidores somos el “puente” que conecta oferta y demanda y nuestro conocimiento para llegar al usuario es una garantía para que la electromovilidad tenga el alcance deseado. Con pedagogía y asesoramiento concienciamos al ciudadano y ayudamos a eliminar mitos y barreras, desde una posición 360: vehículo nuevo, vehículo de ocasión y posventa. Por eso es tan importante que la Administración apoye la adaptación de las pymes de la distribución a las exigencias de la movilidad eléctrica y conectada”.

Sobre Ganvam

*Ganvam es la asociación decana y más representativa de la distribución de automóviles de España. Fundada en 1957, es una organización transversal que agrupa a cerca de 7.000 asociados entre **concesionarios y servicios oficiales, compraventas y talleres independientes**. Defiende los intereses de distribuidores que venden tanto vehículos **nuevos como usados y agrupa a compañías que distribuyen y reparan todo tipo de vehículos: turismo, industriales, motos y tractores agrícolas, así como empresas afines (peritos, gestores...)**. En conjunto, estas empresas venden y dan servicio a más del 80% del parque móvil español. Dentro del escenario internacional, es miembro de la junta directiva de CECRA (Comité Europeo del Comercio y la Reparación de Vehículos).*

Más información:

Tania Puche/Jorge Medina

prensa@ganvam.es

667522916

www.ganvam.es